

Informe: “Impuesto de género” Defensoría del Pueblo

*El estudio realizado por la Defensoría del Pueblo sobre discriminación de precios basada en cuestiones de género nos muestra que continúa existiendo “el impuesto rosa en la provincia de Buenos Aires”, resultando en promedio para el conjunto de productos relevados un **15,56%** más altos los precios de los bienes destinados a las mujeres/niñas que los productos destinados a los hombres/niños.*

Metodología

El estudio realizado por este Organismo durante el mes de abril y mayo, del corriente año, incluye relevamiento de precios de artículos de perfumería e higiene personal, farmacia, juguetes, mochilas escolares y productos lácteos.

El trabajo de relevamiento de precios se llevó adelante en la ciudad de La Plata, abarcando las grandes cadenas de supermercado como “Carrefour”, “Walt Mart”, “Disco”, “Vea”, “Coto” y “NINI”; jugueterías como “El mundo del Juguete”. Así también, se visitaron farmacias y comercios barriales. Se relevaron precios de productos por internet, utilizando el portal “mercado libre” y la paginas oficiales de las jugueterías “Carrusel” y “Cebra”.

Para el procesamiento de la información obtenida se elaboró una base de datos donde se registró el nombre de los productos y precios de éstos. Los artículos relevados se clasificaron en “Mujer/Niña” o “Hombre/Niño/genérico”; realizando dicha distinción binaria en función de las características explícitas de género en la oferta de los productos.

Introducción

Se denomina en distintos artículos y notas de diario al “**Impuesto Rosa o de género o Pink tax**” como un sobreprecio que pagarían las mujeres por productos similares a los que compran los hombres.

En términos económicos ésto **no es un impuesto**, sino que efectivamente los que existiría es una “**discriminación de precios por género**”.

Es decir, en función del conocimiento del mercado los productores tienen la capacidad de discriminar el precio al cual ofrecen sus productos dependiendo si es para “Mujer/Niña” o “Hombres/Niños/genérico”, siendo el precio para el primer grupo más elevado que para el segundo.

Todos los artículos sobre el tema hacen referencia al informe del Department of Consumer Affair (DCA) de Nueva York de 2015, donde analiza los precios de los productos vendidos a consumidores femeninos y masculinos en EEUU, y se alienta a los consumidores a unirse a campañas en contra de dicha discriminación de género.

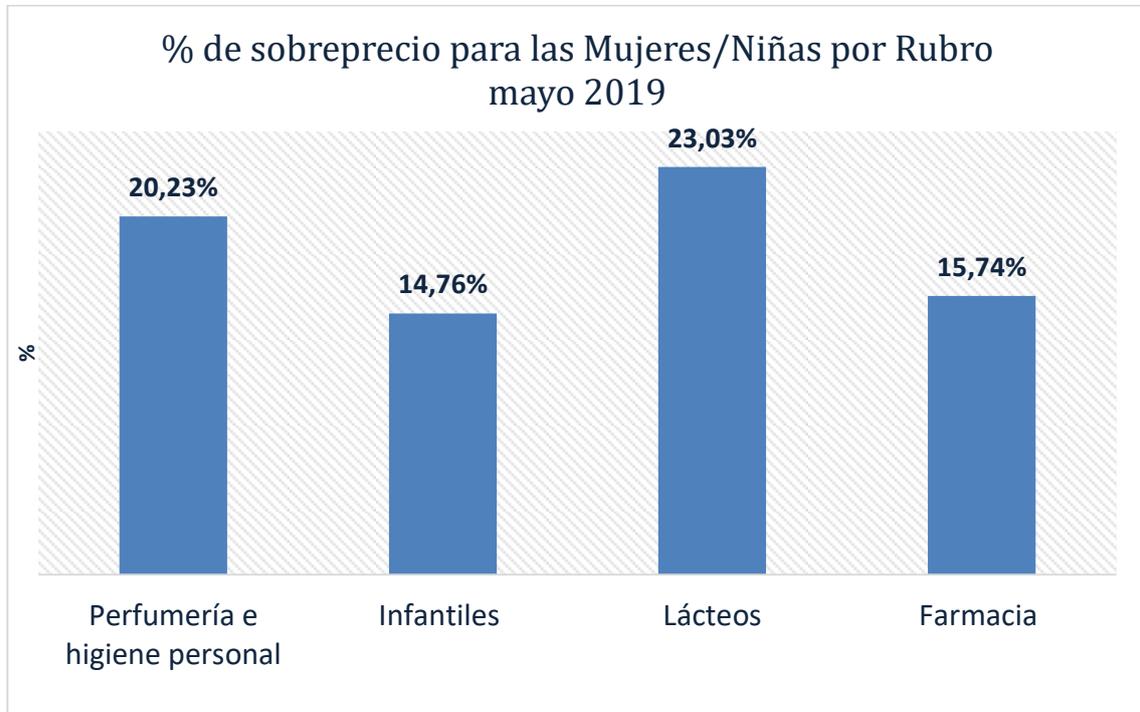
Análisis de indicadores en la ciudad de La Plata

El trabajo relevó el precio de 45 artículos que se pueden dividir por rubros en: “Perfumería e higiene personal”, “Infantiles”, “Lácteos” y “Farmacia”, del estudio de campo se desprende que las Mujeres/Niñas pagan un precio más alto por los productos estudiados que lo que abonan los Hombre/Niños/genéricos.

En el cuadro se detallan los porcentajes de sobrepagos que pagan las Mujeres/Niñas en los Rubros analizados:

Productos por Rubro	% de sobrepago para las Mujeres/Niñas
Perfumería e higiene personal	20,23%
Infantiles	14,76%
Lácteos	23,03%
Farmacia	15,74%

El rubro que más porcentaje de sobrepagos registró fue “Lácteos” con un 23,03%, seguido por “Perfumería e higiene personal” con un 20,23%, “Farmacia” un 15,74% y por último “Infantiles” con un 14,75%.



A continuación, se analiza la discriminación de precios por género dentro de cada rubro señalado anteriormente:

- *Rubro “Perfumería e higiene personal”*

En este caso, según los artículos relevados en este estudio, se destaca el precio de los productos “**Máquinas de afeitar**” con versiones orientadas al público femenino, donde el sobreprecio pagado por las mujeres alcanza hasta un **65,30%** del precio pagado por los hombres.

Tanto los “**Desodorantes en aerosol como en polvo**” también sufren una discriminación de precios importante, pagando las mujeres por el mismo producto, pero en versión femenina un **14,89%** más que los hombres.

Otros productos relevados como el Shampoo para mujer y para hombres tienen una diferencia de precios del 12,69% en perjuicio para el género femenino



Defensoría

Provincia de Buenos Aires





Defensoría

Provincia de Buenos Aires



En el cuadro se especifican los productos de este rubro:

"Perfumería e higiene personal"	Precio	Diferencia %
Máquina Afeitador Bic Soleil 2 u (3 hojas) (mujer)	\$ 104,00	30,00%
Máquina Afeitador Confort 3 Action Bic 2u (hombre)	\$ 80,00	
Afeitadora Femenina Bic Soleil Sensitive X 4u (3 hojas)	\$ 225,00	50,00%
Máquina Afeitador Masc Action Normal Big confort 3 Bic 4un (3hojas)	\$ 150,00	
Máquina De Afeitador Desechable Simply Venus Gillette 2u (3 hojas)	\$ 127,00	4,96%
Máquina De Afeitador Desechable Prestobarba 3 Sense Care Gillette 2u (3hojas)	\$ 121,00	
Máquina De Afeitador Desechable Prestobarba 3 Women Gillette 2u (3 hojas)	\$ 121,00	65,30%
Máquina De Afeitador Prestobarba F14 Gillette 2 un (3 hojas)	\$ 73,20	
Venus Gillette cartucho (2 repuestos de 3 hojas) mujer	\$ 215,00	5,91%
Mach 3 cartucho Guillette (2 repuestos de 3 hojas) hombre	\$ 203,00	
Desodorante en Aerosol Axe 150 ML (mujer)	\$ 102,00	14,89%
Desodorante en Aerosol Axe Marine 150 ML (hombre)	\$ 88,78	
Veritas desodorantes en polvo Suavidad Delicada 120 gr. Rosa	\$ 82,11	14,04%
Veritas desodorantes en polvo Original 120 gr. Azul	\$ 72,00	
Dove mujer invisible dry antitrastpirante x 150 ML	\$ 139,00	7,75%
Dove men +care invisible dry antitrastpirante x 150 ML	\$ 129,00	
Head & Shoulders Suave y Manejable Spice Shampoo x 375 ml	\$ 222,00	12,69%
Head & Shoulders Men 3 en 1 Shampoo x 375 ml	\$ 197,00	



Defensoría

Provincia de Buenos Aires

- Rubro "Infantiles"

En este rubro analizamos una variedad de productos que va desde mochilas escolares, disfraces, juguetes, plato hondo de plástico, hasta artículos de tocador como jabón líquido, todos destinados al público infantil.

El artículo que se destaca por el sobreprecio aplicado al producto femenino es el "Disfraz Campanita Licencia Original Disney New Toy's Con Luz" con un valor de \$ 1.110, costando la versión masculina "Disfraz Disney Cars Mcqueen Con Luz Newtoy's" \$749,90, o sea el sobreprecio por discriminación de precios es del 48,02%.

Lo mismo se observa en el "Disfraz Para Nenas Soy Luna Disney New Toys Origina" en comparación con el "Disfraz Para Nenes Buzz Lightyear Toy Story Disney" con un sobreprecio del 28,48%.



Asimismo, en el caso del "Plato hondo Unicornio rosa" cuesta un 52,57% más que el mismo producto en color celeste "Plato hondo Jungla celeste", donde la primera versión rosa para nenas cuesta \$90 y el celeste destinado a los nenes tiene un valor de \$58,99.



Defensoría

Provincia de Buenos Aires



En el caso de la pizarra mágica que cumple las mismas funciones y viene con luz en ambos casos, la versión para niñas de color rosa y con princesas cuesta un 12% más que le versión de Mickey para nenes.



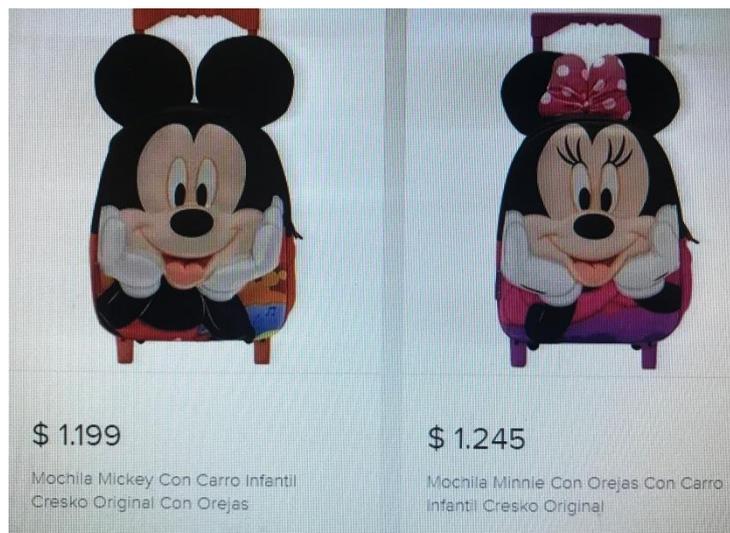
Lo mismo se observa en algunos portales web, donde las mochilas escolares varían su precio dependiendo el público al cual estén destinadas, por



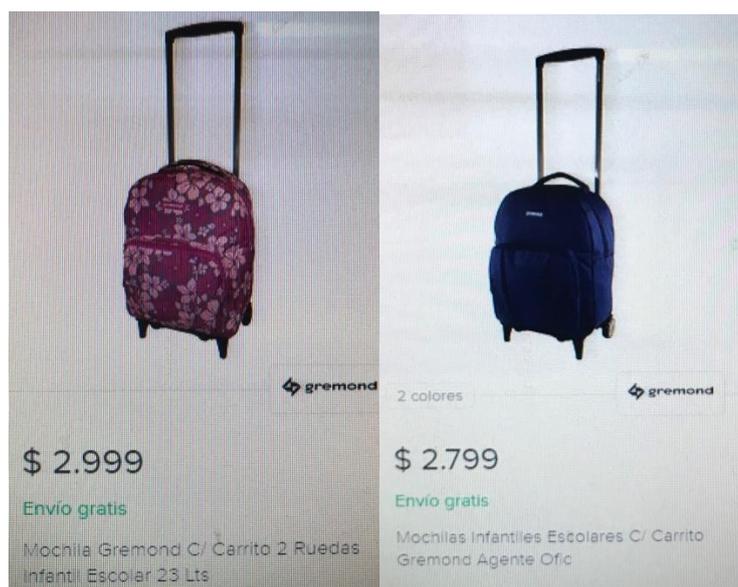
Defensoría

Provincia de Buenos Aires

ejemplo: la “Mochila Minnie Con Orejas Con Carro Infantil Cresko Original” cuesta \$1.245 y la “Mochila Mickey Con Carro Infantil Cresko Original Con Orejas” \$1.199, por lo tanto, la mochila para nenas sale un 3,84% más.



Otro ejemplo lo observamos en la “Mochila Gremond C/ Carrito 2 Ruedas Infantil Escolar 23 Lts Rosa” costando un 7,15% más que la versión azul para varones.





Defensoría

Provincia de Buenos Aires

Para los productos de tocador, encontramos diferencia en el jabón líquido de similares características, como por ejemplo: “Jabón líquido HELLO KITTY 500 ml” y “Jabón líquido STAR WARS 500 ml”, donde la versión para rosa es un 15,70% más cara.



En el cuadro a continuación se puede observar con detalle detalle lo enunciado anteriormente:

"Infantiles"	Precio	Diferencia %
Pizarra Princesas Magical Drawing Board Con Luz	\$ 1.399,90	12,00%
Mickey Club House Pizarra Mágica Con Luz	\$ 1.249,90	
Oso sentado 25 cm (rosa)	\$ 499,00	25,06%
Oso 28 cm varios colores (no rosa)	\$ 399,00	
Disfraz Campanita Licencia Original Disney New Toy's Con Luz	\$ 1.110,00	48,02%
Disfraz Disney Cars Mcqueen Con Luz Newtoy's	\$ 749,90	
Disfraz Para Nenas Soy Luna Disney New Toys Origina	\$ 600,00	28,48%
Disfraz Para Nenes Buzz Lightyear Toy Story Disney	\$ 467,00	
Mochila Minnie Con Orejas Con Carro Infantil Cresko Original	\$ 1.245,00	3,84%
Mochila Mickey Con Carro Infantil Cresko Original Con Orejas	\$ 1.199,00	



Defensoría

Provincia de Buenos Aires

Mochila Gremond C/ Carrito 2 Ruedas Infantil Escolar 23 Lts Rosa	\$ 2.999,00	7,15%
Mochilas Infantiles Escolares C/ Carrito Gremond Agente Ofic Azul	\$ 2.799,00	
Plato hondo Unicornio rosa	\$ 90,00	52,57%
Plato hondo Jungla celeste	\$ 58,99	
Jabón líquido HELLO KITTY 500 ml	\$ 199,00	15,70%
Jabón líquido STAR WARS 500 ml	\$ 172,00	

- Rubro "Lácteos"

Esta discriminación de precios también se observa en algunos productos lácteos como por ejemplo el yogurt de 120gr que tiene adicionado calcio, consumido generalmente por las mujeres en la etapa de la menopausia, cuenta un 30% más que un yogur común del mismo sabor y de la misma marca





Defensoría

Provincia de Buenos Aires

"Lácteos"	Precio	Diferencia %
Ser calcio + yogurt frutilla 2 potes x 120gr.	\$ 65,00	30,00%
Yogurísimo firme frutilla 2 potes 125gr.	\$ 50,00	
SER Yogurt Ser Descremado Firme Frutilla 195 Gr	\$ 44,50	14,10%
Sancor Yogurt Descremada Yogs Light Multinutriente Frutilla 190 Gr	\$ 39,00	

- Rubro "Farmacia"

En el caso del rubro Farmacia, se observó por ejemplo que el Ibuprofeno destinado a las mujeres es un 15,74% más caro que la versión genérica, teniendo la misma función de: analgésico, antiinflamatorio y antipirético.

"Farmacia"	Precio	Diferencia %
Ibu Evanol Forte capsulas (Mujer) 20 unidades	\$ 125,00	15,74%
Ibupirac capsulas genérico 24 unidades (genérico)	\$ 108,00	