



Encuesta

Hablemos de cómo usamos el celular

Resultados preliminares

defensorba.org.ar



Defensoría
Provincia de Buenos Aires

Introducción general

Se trata de un cuestionario online en profundidad de más de 20 preguntas que tuvo como objetivo proporcionar una visión integral de los hábitos de uso del celular, sus implicancias en las dinámicas sociales y educativas, y las percepciones de las y los usuarios sobre los efectos de este uso, entre otros temas.

Si bien el uso intensivo de los dispositivos móviles puede ser beneficioso en muchos aspectos, también plantea desafíos importantes en términos de salud mental, acceso equitativo a la tecnología, seguridad digital y el derecho a la educación.

En este contexto, es fundamental que una institución como la Defensoría se involucre en la comprensión y análisis de estos fenómenos, para identificar posibles vulneraciones de derechos y proponer soluciones que promuevan un uso más equilibrado y responsable del celular.

Quiénes respondieron

La encuesta fue respondida por 414 personas, entre mayores y menores de 18 años. El 24,6% fueron de entre 35 a 44 años y el 68,8% fueron mujeres.

A continuación, se muestran los resultados principales de las preguntas más destacadas.

Un uso problemático

El 36% de quienes respondieron consideran que tienen **un uso problemático/desmedido del celular**.

Qué dicen los mayores

El 37,2% usa **más de seis horas** al día el celular.

El 26,2% usa el celular **en todo momento**.

Este ítem también tiene preguntas sobre los motivos por el que se usa el celular (trabajo, 31,4%) y las funciones más usadas (mensajes, 32,1%).

En compañía

Cuando están con familiares o amigos/as, el 62% usa **siempre** el celular.

El 30,6% considera que el uso del celular afecta **negativamente** su vida social.

Preguntas para quienes tienen menores a cargo

El 33% tienen menores a cargo. El 69% de las y los menores que tienen a cargo usan celular (el 73% pertenece a ellos/as). El 36,4% de estos lo usa más de cuatro horas diarias.

El 26% **no controla** lo que miran las y los menores en el celular.

El 43,2% cree que el uso del celular afecta **negativamente** su relación con los/as menores.

Celular y conducción

El 19% lo usa mientras maneja: el 40,7% lo hace cuando para en un semáforo y el 25% en el mismo momento en el que maneja.

Estafas

El 12% fue víctima de una estafa a través de su celular.

Al 54% le sacaron dinero y el 38% no lo pudo solucionar.

Salud

El 8% sufrió problemas de salud relacionados con el uso del celular.



Hacer actividades alternativas (como deportes, lectura, etc.) es lo que la mayoría (32,7%) marcó como alternativa para reducir el uso del celular

Qué dicen los menores

El 34,4% usa el celular más de seis horas diarias. El 21,9% lo revisa **en todo momento**.

Este ítem también tiene preguntas sobre las funciones más usadas del celular, y las redes sociales, con un 26,7%, fueron las más elegidas.

En la escuela

Quienes lo usan en la escuela representan el 69%, y el 18% de éstos lo usa **siempre**.

El 36% considera que el uso del celular **afecta** su concentración en las clases, y el 31,8% cree que el teléfono **impacta negativamente** en su rendimiento escolar.

Cuando se les preguntó si están de acuerdo con la frase: "Hay que suspender el uso de pantallas en las escuelas"?, **el 45,5% respondió a favor**.

En compañía

El 75% usa **a veces** el celular cuando están con familiares o amigos/as. Un 6,3% lo usa **siempre**.

El 43,8% cree que el uso del celular **no tiene impacto** en su vida social. El 12,5% considera que tiene un **impacto negativo**.

Hacer actividades alternativas (como deportes, lectura, etc.) fue lo más elegido (38,1%) para marcar qué medidas toman para reducir el uso del celular.

Qué les genera el celular

Un 26,7% indicó que el uso del celular le produce **sentimientos negativos** tales como aburrimiento, cansancio, frustración, ansiedad, estrés y tristeza.

¿Cómo lo comunicamos?

Al ser una encuesta tan amplia nos permite generar contenidos según diferentes temáticas.

Podemos salir con piezas relacionadas a **la niñez, salud, consumidores, educación, tránsito** (sobre este tema tenemos pensada otra encuesta más abarcativa) y con **datos generales**.

