

Primera encuesta de gestión menstrual

INFORME: IMPACTO AMBIENTAL

Provincia de Buenos Aires

Defensoría



Dirección General de Políticas de Igualdad

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires

Defensor: Guido Lorenzino Matta.

Dirección de Políticas de Igualdad

Directora: Dra. María Alejandra López

Coordinadora: Lic. Prof. Melina Capucho

Equipo:

Martina Ocampo

Ornella Trotta

Rocío Hubert

Yanina Arturi

Elaboración de cuestionario e informe final: Yanina Arturi

Edición: Martina Ocampo

Armado de cuestionario on-line y procesamiento de datos: Dirección de Planificación
(Dir. Patricio Alarcón; Equipo: Luciana Stella; Blas Toledo)

Diseño: Leticia Massarini

➤ INTRODUCCION

En el marco del Mes de la Menstruación y el Día Internacional de la Salud Menstrual del 2020, la **Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires** impulsó distintas iniciativas tendientes a promover la concientización sobre los modos de menstruar, hablar y pensar la menstruación en la sociedad actual, y debatir en torno a las consecuencias que dichas construcciones sociales y culturales traen aparejadas para quienes menstrúan.

Una de las iniciativas fue el lanzamiento de una **encuesta sobre gestión menstrual**, la primera realizada por una institución pública y de alcance provincial, con el **objetivo** de conocer acerca del uso y los saberes que poseen las personas menstruantes sobre la menstruación y los productos existentes para gestionar el sangrado. A su vez, el cuestionario indagó en torno a los canales habituales por los cuales circula la información, el costo económico y social que implica la menstruación, y la opinión respecto al rol del estado en el acceso y la provisión de recursos.

La encuesta fue publicada el 29 de mayo del 2020, de manera online, auto-administrada y anónima. Fue difundida a través de los medios oficiales de la institución y permaneció habilitada para responder hasta el 14 de julio del mismo año, período en el cual se completaron un total de **1.653** encuestas.

La composición general de personas encuestadas se distribuye demográficamente entre el Gran Buenos Aires y otros municipios de distintos puntos de la provincia, correspondiendo mayoritariamente al género "femenino cis" (99%) y ubicándose entre los 18 y 28 años (45%). Si bien el cuestionario estuvo destinado tanto a personas que menstrúan en la actualidad, como a quienes han menstruado o menstruarán en algún momento de su vida, el 90% de las personas que respondieron indicaron encontrarse menstruando actualmente.

Este trabajo forma parte de una serie de informes elaborados para dar a conocer las distintas dimensiones de análisis exploradas a través de esta encuesta. El primero de ellos se titula "Aportes para el diseño de políticas públicas sobre gestión menstrual"¹ y el segundo "Aportes para el abordaje de la menstruación con jóvenes desde los contenidos educativos"².

En esta tercera publicación se presentan aquellos datos que emergen del cuestionario referidos a la menstruación y el medioambiente. Los ejes desarrollados son: a) conocimiento sobre productos descartables y reutilizables; b) uso de productos descartables y reutilizables; c) conocimiento sobre la materia prima y el impacto al medioambiente de los productos utilizados; y d) opinión sobre la promoción y distribución de productos reutilizables.

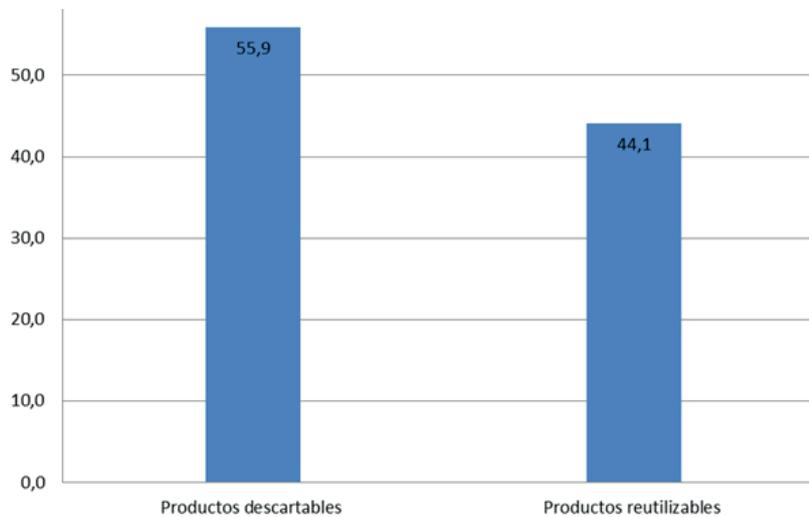
Cabe aclarar que en aquellos apartados donde se exponen datos sobre productos de gestión menstrual de forma agrupada, se toman en consideración las toallitas y tampones dentro de los productos descartables y las copas menstruales, los paños absorbentes lavables, la ropa interior absorbente y las esponjas marinas dentro de los reutilizables.

¹ Disponible en <https://defensorba.org.ar/pdfs/informes-tecnicos-upload-2019/informe-encuesta-gestion-menstrual.pdf>

² Disponible en <https://defensorba.org.ar/pdfs/informes-tecnicos-upload-2019/informe-gestion-menstrual-jovenes.pdf>

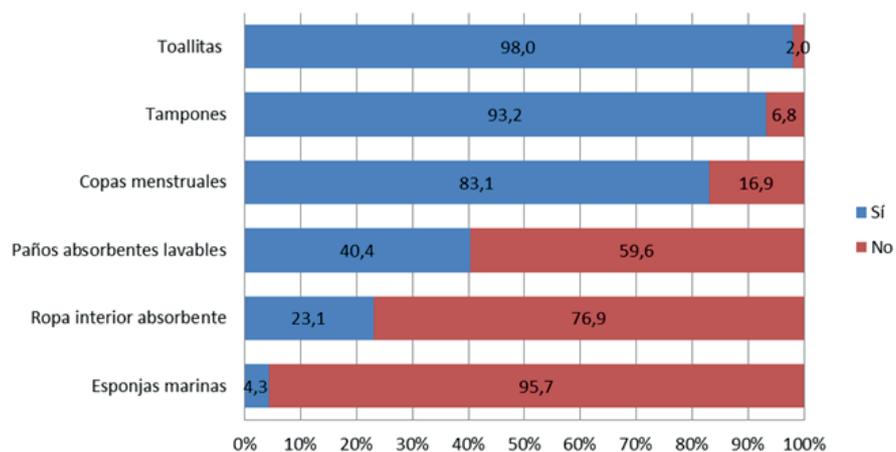
• CONOCIMIENTO SOBRE PRODUCTOS DESCARTABLES Y REUTILIZABLES

Grado de conocimiento según tipo de producto



Si se examina de forma comparativa el grado de conocimiento que poseen las personas que menstrúan respecto a los productos descartables y reutilizables, sin realizar ninguna distinción entre los productos, se observa que la diferencia es poco significativa (11,8%).

¿Conocés los siguientes productos para utilizar durante el periodo menstrual?

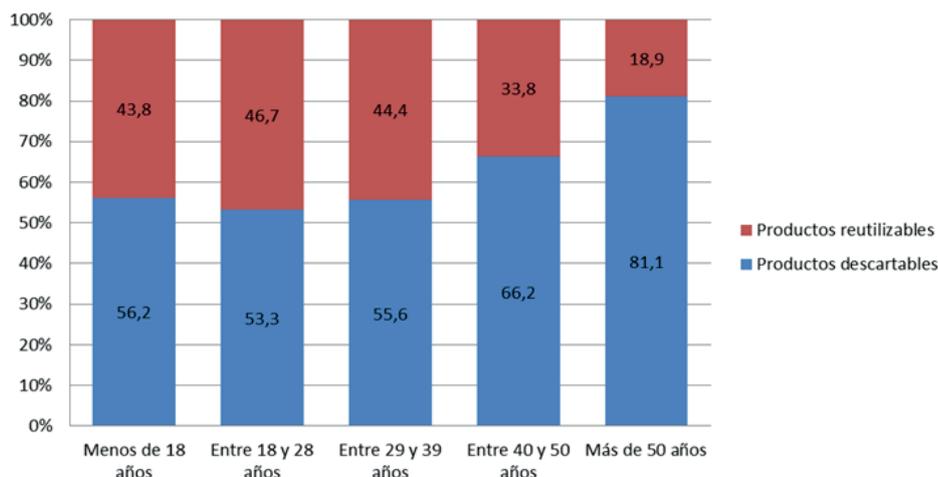


Por otro lado, si se analiza qué conocimiento poseen sobre cada uno de los productos es posible advertir

que las toallitas (98%) y los tampones (93,2%) se ubican en los primeros puestos. Sin embargo, las copas menstruales (83,1%) se sitúan apenas por debajo de estos productos descartables, siendo la opción reutilizable de mayor popularidad. En este sentido, es importante no perder de vista la difusión que ha tenido la copa menstrual en este último tiempo, teniendo en cuenta además su reciente aparición en la publicidad televisiva.

Respecto al resto de alternativas sustentables para gestionar el sangrado, tales como los paños absorbentes lavables (40,4%), la ropa interior absorbente (23,1%) y las esponjas marinas (4,3%), se pone de manifiesto que aún existe un nivel considerable de desconocimiento hacia éstos.

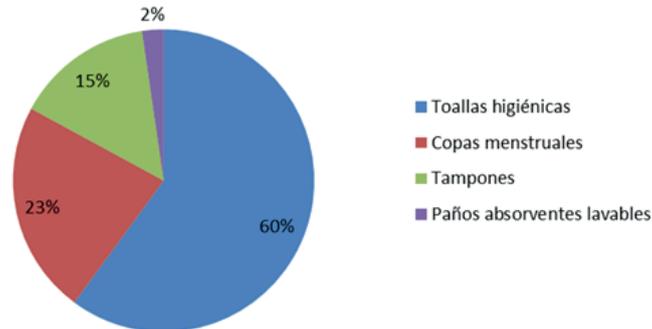
Conocimiento de productos según grupos de edad



A su vez, se aprecia una tendencia en relación a la edad y el conocimiento de productos reutilizables, en donde el conocimiento sobre estos productos disminuye de manera progresiva a medida que aumenta la edad de las personas menstruantes. Esta tendencia se distingue a partir de los 18 años, donde los productos reutilizables son conocidos por el 46,7% de este grupo, y se extiende hasta mayores de 50 años, donde el conocimiento de estos productos apenas alcanza el 18,9%. Uno de los factores que influye en esta falta de conocimiento puede deberse a que, a la hora de informarse sobre este tipo de productos, las personas no recurren a profesionales de la salud y tampoco acceden a la información a través de medios de comunicación masivos. Según el primer informe publicado a partir de la encuesta “Hablemos de gestión menstrual” las redes sociales aparecen como los medios más utilizados para informarse acerca la gestión menstrual en la actualidad. No obstante, al analizar cada uno de los grupos etarios fue posible observar que los de mayor edad señalaron obtener información a través de profesionales de la salud o directamente no informarse sobre la gestión menstrual.

• USO DE PRODUCTOS DESCARTABLES Y REUTILIZABLES

¿Qué producto utilizás con mayor frecuencia?

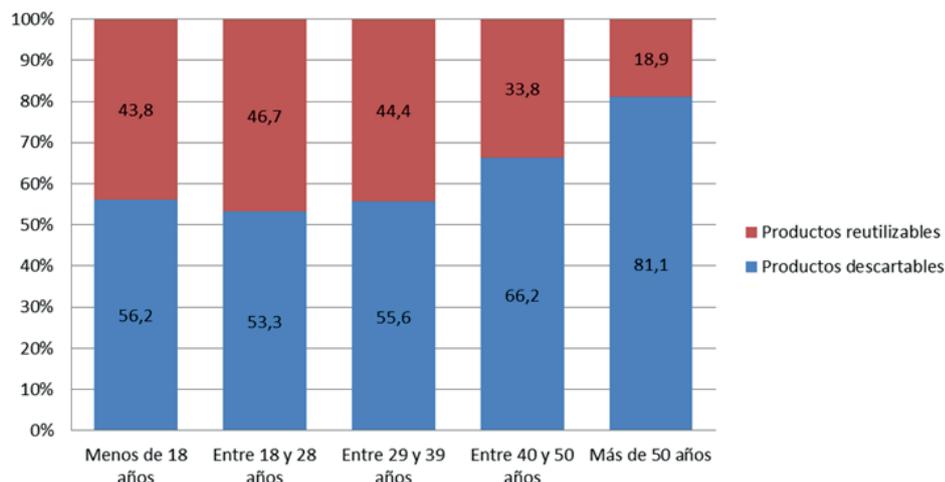


Al indagar sobre el uso más frecuente de productos, se revela que el 75% reconoce utilizar productos descartables para gestionar el sangrado menstrual. Estas personas manifestaron, a su vez, cambiarse el producto que utilizan unas 4 o 5 veces al día. Es decir, si se multiplica este número por los 5 días -en promedio- que dura el sangrado, podemos calcular unos 22 productos por ciclo y 286 productos por año (en un total de 13 ciclos).

Es importante agregar la cantidad de años que dura la menstruación. Según la encuesta “Hablemos de gestión menstrual” las personas que menstrúan lo hacen aproximadamente durante 35 años de su vida.

De esta manera, al utilizar productos descartables que, a su vez, demoran unos 500 años en degradarse, se continúan acumulando residuos no reciclables ni biodegradables a nivel nacional altamente contaminantes para nuestro medioambiente. Según la ONG Banco de Bosques, las 10 millones de mujeres en d menstrual de Argentina producen, a partir de estos desechos, 132 mil toneladas de basura cada año.⁴

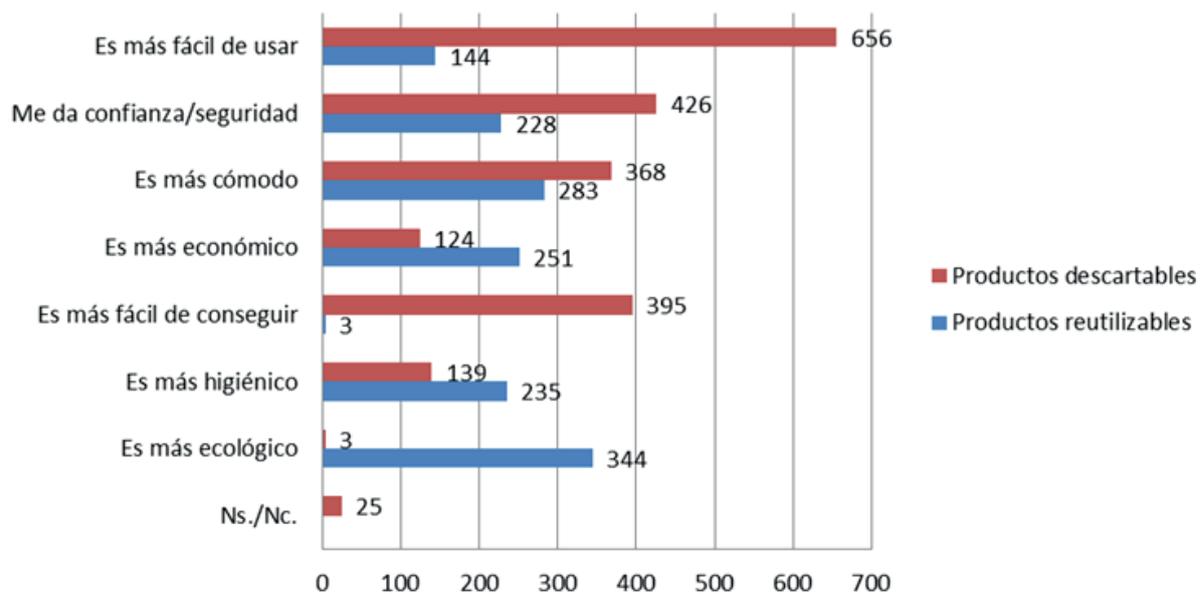
Uso de productos según grupos de edad



⁴ A su vez da cuenta de la cantidad de toneladas de pasta pluff (materia prima proveniente del desmonte de selva nativa) destinada a la producción de toallitas y tampones.

El gráfico anterior deja en evidencia cómo los productos descartables se mantienen predominando en cualquiera de los grupos etarios examinados⁵. Sin embargo, la elección de estos productos que se manifiesta con mayor fuerza durante los primeros años de la menstruación, comienza a descender en los años siguientes. Así, el 30% de la franja de 18 a 39 años se encuentra actualmente optando por alternativas sustentables.

Motivos por los cuales eligen utilizar el producto según el tipo de producto que utilizan

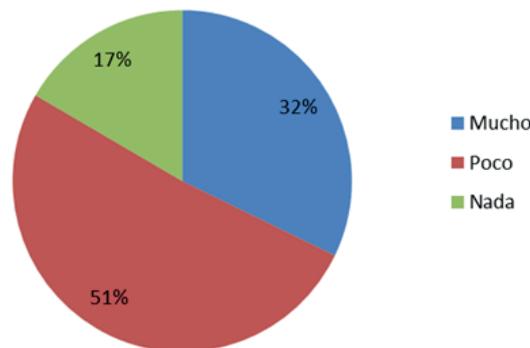


En consonancia con los productos más utilizados, se denota aquí que quienes utilizan productos descartables priorizan “la facilidad” (656) y la “confianza/seguridad” (426) a la hora de usarlos y “conseguirlos” (395). Por otro lado, motivos como ser más “ecológicos” (344), “económicos” (251) e “higiénicos” (235) prevalecen entre quienes eligen utilizar productos reutilizables.

⁵ Todas las personas pertenecientes a los grupos de mayor edad señaladas en este gráfico han expresado encontrarse menstruando al momento de haber contestado el cuestionario.

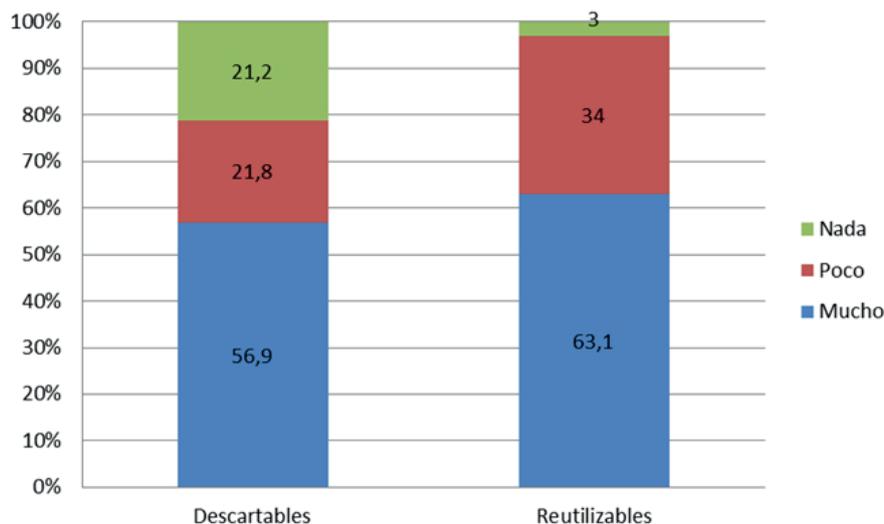
• CONOCIMIENTO SOBRE LA MATERIA PRIMA Y EL IMPACTO AL MEDIOAMBIENTE DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS

¿Cuanto conocés sobre los materiales que está hecho el producto que utilizás?



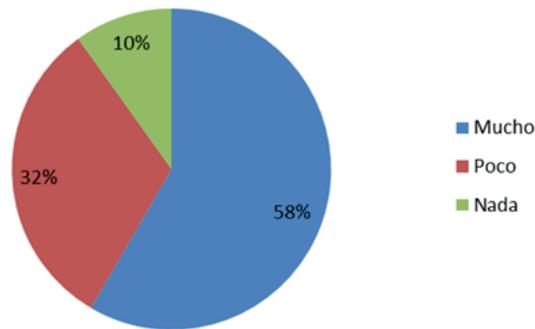
Al consultar sobre el conocimiento que poseen las personas que menstrúan sobre los materiales con los que se fabrican los productos que utilizan (sin distinción de producto), se observa que el 68% reconoció saber “poco” o “nada” sobre esto.

Conocimiento sobre los materiales que está hecho el producto según el tipo de producto que utiliza



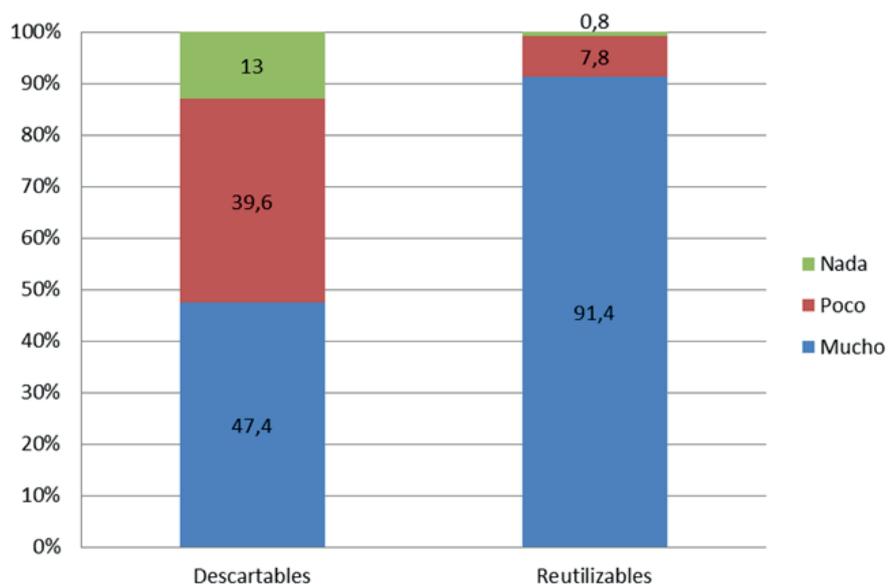
La diferencia según el tipo de producto que utilizan y el conocimiento que poseen sobre su composición material radica principalmente en que más del 20% de quienes utilizan productos descartables expresan no saber “nada” sobre la composición de los mismos. Mientras que este valor alcanza solo un 3% entre quienes utilizan productos reutilizables.

¿Cuánto conocés sobre el impacto al medio ambiente del producto que utilizas?



Al preguntar sobre el impacto al medio ambiente que ocasionan los productos que utilizan, el 42% indicó conocer “poco” o “nada” sobre este tema. De este modo, se puede afirmar que resultan más las personas menstruantes que conocen sobre el impacto ambiental que ocasionan los productos de gestión menstrual que sobre los materiales con los se fabrican. Sin embargo, desconocer sobre la materia prima de estos productos también es desconocer sobre el impacto ambiental de los mismos.

Conocimiento sobre el impacto al medio ambiente del producto según el producto que utiliza

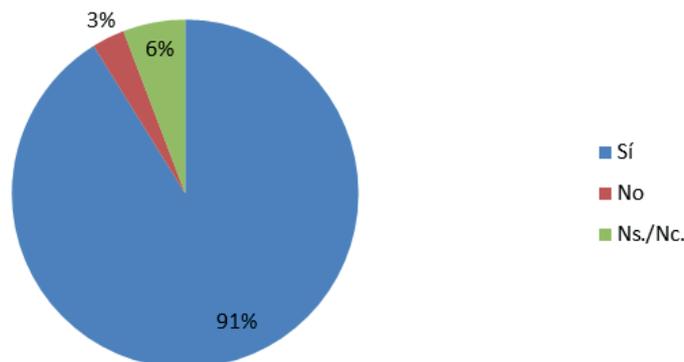


En este caso, la diferencia según el tipo de producto que utilizan y el conocimiento que poseen sobre el impacto al medio ambiente resulta evidente. Así, casi la totalidad de las personas que utilizan productos reutilizables pronuncian saber “mucho” sobre el tema (91,4%), mientras que más de la mitad de quienes utilizan productos descartables declaran saber “poco” o “nada”

(52,6%) sobre el impacto al medio ambiente de estos productos. Esta falta de información puede explicar que los motivos por los que eligen usar productos descartables nada tengan que ver con la cuestión ambiental.

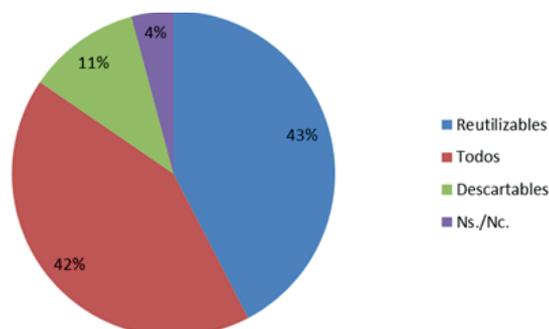
• **OPINIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS REUTILIZABLES**

¿Estás de acuerdo con que se promueva el uso de productos reutilizables?



A pesar de que la amplia mayoría de personas que respondieron esta encuesta todavía eligen utilizar productos descartables, el 91% indicó estar de acuerdo con que se promueva el uso de productos reutilizables. Por otro lado, el porcentaje de quienes señalaron no saber o no estar de acuerdo con ello argumentan acerca de la falta de “higiene” de estos productos. Resulta interesante añadir que éste es uno de los motivos que se destacan entre quienes eligen utilizar productos reutilizables.

Los productos de distribución gratuita por parte del estado deberían ser...



Por último, el 85% de quienes contestaron coinciden en que deberían incluirse los productos reutilizables en la distribución gratuita, por parte del Estado, de productos de gestión menstrual.

➤ A MODO DE CIERRE

Tomando en cuenta los datos presentados hasta aquí, desde la **Defensoría del Pueblo** se considera fundamental avanzar en los puntos que se presentan a continuación.

- Es necesario dar a conocer la variedad de productos que existen en la actualidad para gestionar el sangrado menstrual de manera sustentable. Es sabido que dentro del universo de productos reutilizables las copas menstruales han adquirido una notoriedad considerable pero no son la única alternativa a los productos descartables.
- Atendiendo a las particularidades de cada contexto y cada cuerpo menstruante, es fundamental que el acceso a información segura y confiable esté acompañado de la provisión gratuita por parte del estado de productos de gestión menstrual, cuya utilización no es voluntaria. Según datos arrojados por la encuesta, la gran mayoría se encuentra a favor no solo de la promoción de productos reutilizables sino también de que el estado incluya a todos y cada uno de los productos existentes.
- Resulta relevante que se tomen en cuenta las condiciones de infraestructura necesarias para que las personas puedan utilizar de manera segura productos de gestión menstrual reutilizables, como por ejemplo el acceso a agua potable.
- Se considera fundamental avanzar en la concientización sobre la producción de residuos generados por el uso de productos de gestión menstrual descartables y su tratamiento especial.

La promoción de información como la distribución de productos diversos no solo podrá contribuir a alcanzar una gestión menstrual más consciente que rompa con los prejuicios y temores de experimentar la multiplicidad de productos disponibles, sino además favorecer el camino hacia un uso más reducido de productos que ocasionan a diario daños considerables en nuestro medio ambiente.