

Investigación sobre consumo de alcohol

en jóvenes Scouts de Argentina

AÑO 2023



Esta investigación surge a partir del convenio de cooperación firmado en marzo de 2023 entre Scouts de Argentina AC y la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires que permitió al Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos de la Defensoría realizar la encuesta como parte de su plan de gestión 2023.

El Observatorio, creado en el año 2017 a partir de una iniciativa del entonces Defensor del Pueblo Adjunto, Walter Martello, y la decisión política del Defensor del Pueblo, Guido Lorenzino, se dedica al estudio, seguimiento, promoción de derechos y difusión de información vinculada a las causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoestimulantes.

Para alcanzar estos objetivos se considera fundamental la producción de información empírica inédita que permita aproximarnos a la realidad de las temáticas abordadas, direccionar estrategias y sugerir políticas públicas cuya aplicación tenga resultados eficientes. Ciertamente, el abordaje de las políticas públicas que propone el Observatorio se encuentra enmarcado en un paradigma que contempla la pers-

pectiva de derechos humanos. Por ese motivo, entendiendo que si bien el flagelo de las adicciones golpea transversalmente a toda la sociedad, son los sectores más postergados los que padecen las consecuencias más serias. De ahí que este trabajo cuente también con el acompañamiento de la Secretaría de Promoción de Derechos de Familias Vulnerables de la Defensoría, a cargo de Walter Arias, uno de los principales artífices del convenio firmado entre el organismo que preside Lorenzino y Scouts de Argentina AC.

El presente informe, que tiene perspectiva de género, es parte del proceso de recolección y procesamiento de una serie de datos cualitativos y cuantitativos que tienen como objetivo sustentar diagnósticos científicos sobre el estado y evolución del consumo de alcohol por parte de niñas, niños y adolescentes (NNyA) y jóvenes adultos.

Los resultados de la investigación nos permitirán profundizar el estudio de algunos fenómenos que habíamos detectado en informes precedentes llevados adelante por el Observatorio, así como también indagar sobre la evolución de distintas variables.

Scouts de Argentina AC: una organización educadora

Scouts de Argentina AC es una organización sin fines de lucro que, a través del trabajo de voluntarias y voluntarios en todo el territorio nacional, ofrece hace más de 100 años una propuesta de educación no formal.

Actualmente, Scouts de Argentina AC cuenta con 75 mil miembros: jóvenes, con un rango etario de 5 a 21 años, y adultas y adultos, voluntarias y voluntarios, que trabajan diariamente en la construcción de un mundo mejor.

Scouts de Argentina AC forma parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout. Existen unos 50 millones de scouts trabajando diariamente, en distintas partes del mundo, por transformar la realidad en la que vivimos.

A partir del sistema de educación no formal, Scouts de Argentina AC potencia las capacidades de las personas ofreciendo espacios donde niñas, niños y jóvenes encuentran la posibilidad de enriquecerse en el intercambio comunitario con sus pares. Se proponen actividades al aire libre, con fines educativos que dan lugar a la diversión.

El involucramiento comunitario es central en la tarea de las y los Scouts, teniendo como foco que solo siendo ciudadanas y ciudadanos responsables se podrá alcanzar realmente la construcción de un mundo mejor para todas y todos.

(1) <https://www.defensorba.org.ar/contenido/convenio-de-cooperacion-entre-la-defensoria-y-scouts-de-argentina>

(2) <https://scouts.org.ar/>

Ficha técnica

Objetivos

Estudio cuantitativo aleatorio, mediante encuestas instrumentadas a través de plataforma digital con cuestionario estructurado, cerrado, autoadministrado, voluntario y anónimo, distribuido a una población que forma parte de la organización Scouts de Argentina AC que comprende un rango etario entre 14 y más de 21 años.

El formulario incluye una adaptación del Test de Crafft que es utilizado a los efectos de detectar posibles riesgos de consumo problemático de alcohol, es decir, un nivel de consumo que supera al moderado y que produce problemas y/o daños a la salud y/o al entorno social de consumidores/as³.

Ámbito geográfico

Ciudades y localidades de la República Argentina con presencia de Scouts de Argentina AC.

Universo

Adolescentes y jóvenes adultos de 14 a 21 años en proceso de escolarización o con Educación Secundaria completa que forman parte de Scouts de Argentina AC.

Fecha de recolección de datos

Del 1° al 15 de julio de 2023

Muestra

1221 CASOS

Intervalo de confianza
Margen de error

+/- 3

Nivel de confianza

95%



(3) Se trata de un cuestionario de autoevaluación que está diseñado para identificar el uso de drogas, evaluar el riesgo de conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas, y para la prevención de adicciones en adolescentes y jóvenes adultos de 12 a 21 años. La herramienta debe su nombre a las palabras clave asociadas a los problemas relacionados con el consumo de alcohol y drogas: CAR (coche), RELAX (relajación), ALONE (a solas), FORGET (olvidos), FAMILY (familia) y TROUBLE (problemas).

Objetivos

Cuantificar el nivel de consumo de alcohol por parte de jóvenes pertenecientes a la organización Scouts de Argentina AC. Estimamos para ello la prevalencia de consumo e indicadores de consumo problemático a los efectos de diseñar y evaluar políticas públicas de prevención, promoción y asistencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Estimar los Indicadores de Consumo

- a) prevalencias de vida
- b) año
- c) mes de consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio

2) Estimar la Edad de Inicio de Consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio

3) Estimar los Indicadores de Intensidad de Consumo

- a) frecuencia
- b) cantidad de consumo de bebidas alcohólicas de

la población bajo estudio (la intensidad indica el consumo abusivo)

4) Estimar el Indicador de Riesgo – Protección

- a) percepción de riesgo
- b) accesibilidad a bebidas alcohólicas
- c) Consumos de alcohol y factores de riesgo para la siniestralidad vial.

5) Modalidades y Características de Consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio

- a) Lugares de consumo
- b) Valoración subjetiva individual

6) Relevar el Consumo de Energizantes en el Consumo de bebidas alcohólicas

7) Consumo de Alcohol y Entorno

- a) consumo en el entorno familiar y cercano
- b) ¿a quién solicitaría ayuda en caso de problemas con el consumo de alcohol?



Resultados

8) Bebidas con alcohol más elegidas y hábitos de consumo

Se recabó información sobre modalidades y características asociadas al consumo de bebidas alcohólicas, buscando obtener información de lo que implica la ingesta por parte de adolescentes y jóvenes adultas y adultos que forman parte de Scouts de Argentina AC.

La muestra del presente estudio abarcó un total 1221 personas entrevistadas de 14 a 21 años de edad, de las cuales 696 son mujeres, 494 son hombres y 31 no se autoperceben en ninguno de los dos sexos antes mencionados: serán mencionadas en esta investigación como "no binaries".

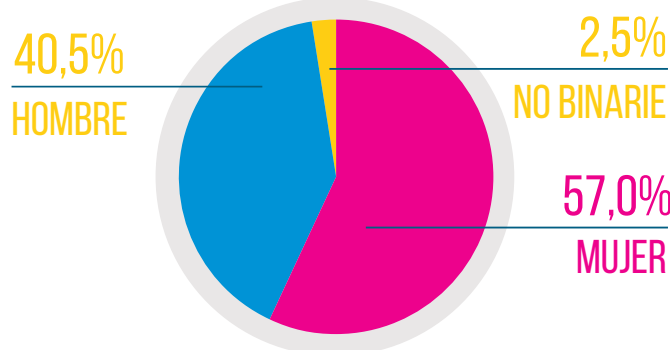
Asimismo, la población en estudio fue subdividida en 4 franjas etarias. A saber: 14-15 años, 16-17 años, 18 a 20 años y 21 o más años. Esta organización es a los efectos de poder observar distintos comportamientos asociados a cada grupo de edad.

Asimismo, el presente estudio mide prevalencias: proporción de la población que tomó alcohol en un momento determinado de tiempo. Se diferencian tres tipos:



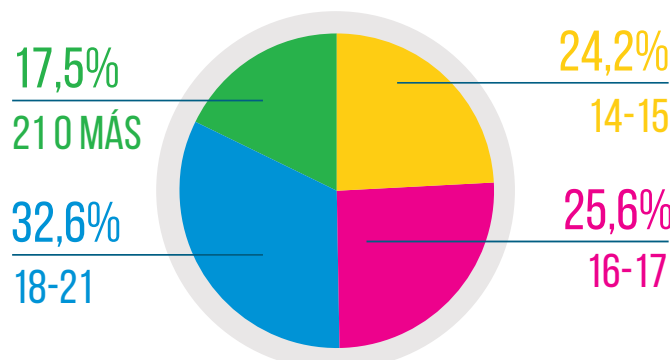
IDENTIDAD DE GÉNERO

IDENTIDAD DE GÉNERO		
MUJER	696	57,0%
HOMBRE	494	40,5%
NO BINARIE	31	2,5%



EDAD

FRANJA	CANTIDAD DE ENCUESTADOS/ AS	%
14-15	296	24,2%
16-17	313	25,6%
18-21	398	32,6%
21 O MÁS	214	17,5%
TOTAL 1221		

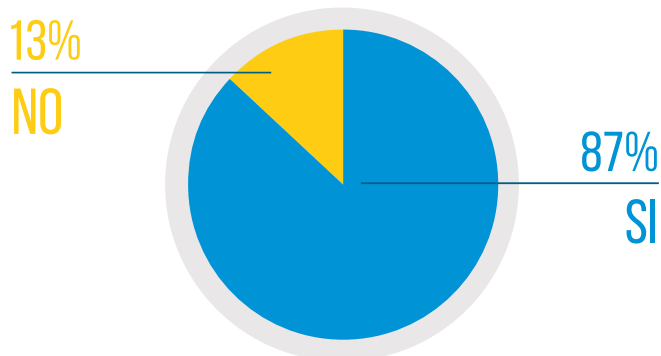


a) *Prevalencia de vida o global: proporción de personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida sobre el total de las personas estudiadas.*

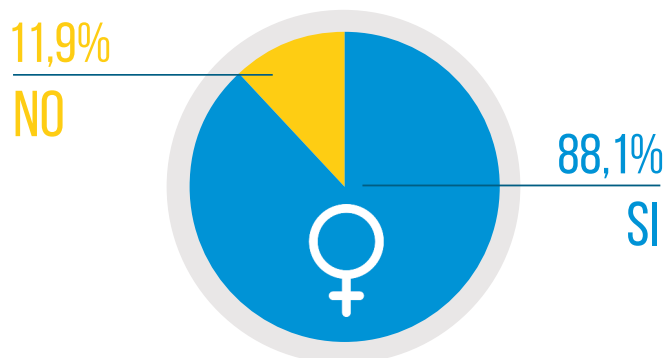
Prevalencia de Vida

¿Consumiste alguna vez alcohol?

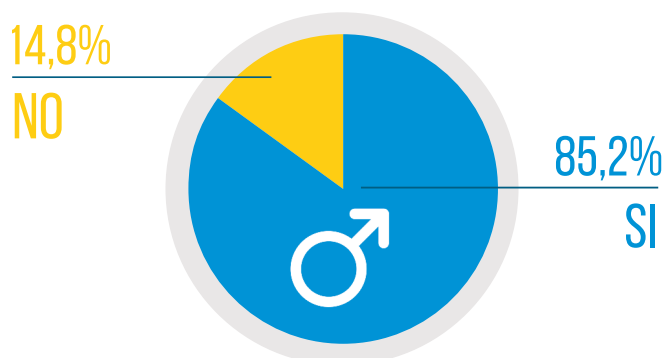
TOTAL		
SI	1062	87,0%
NO	159	13%
TOTAL	1221	



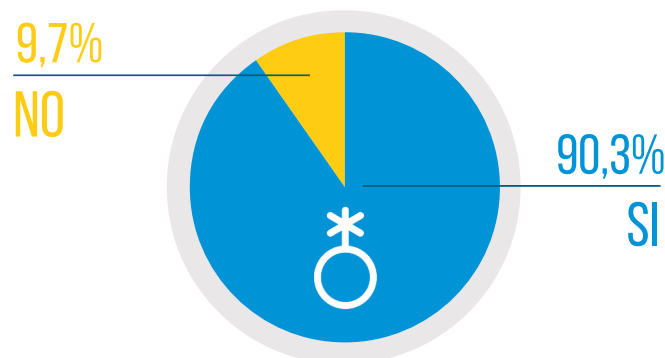
MUJERES		
SI	613	88,1%
NO	83	11,9%
TOTAL	696	



HOMBRES		
SI	421	85,2%
NO	73	14,8%
TOTAL	494	



NO BINARIE- OTRO/A		
SI	28	90,3%
NO	3	9,7%
TOTAL	31	

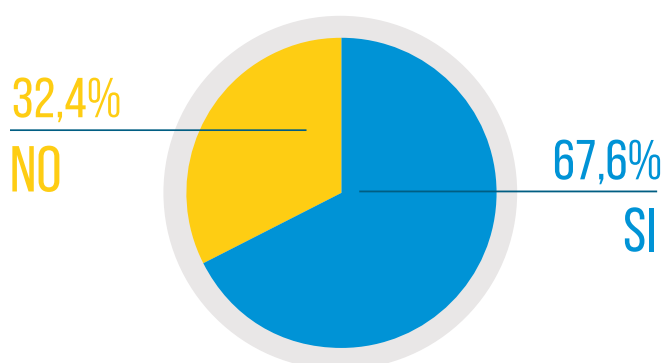


Prevalencia de Vida

¿Consumiste alguna vez alcohol?

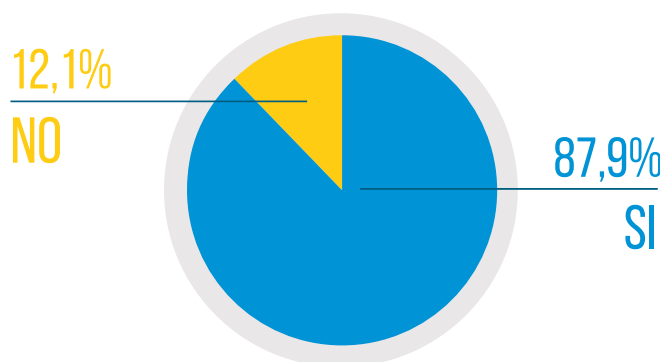
JÓVENES 14 Y 15 AÑOS

SI	67,6%
NO	32,4%



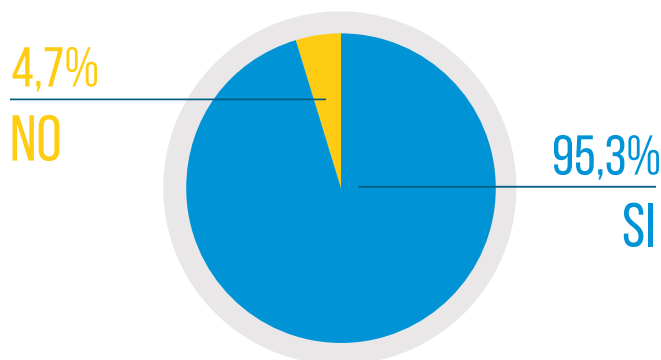
JÓVENES 16 Y 17 AÑOS

SI	87,9%
NO	12,1%



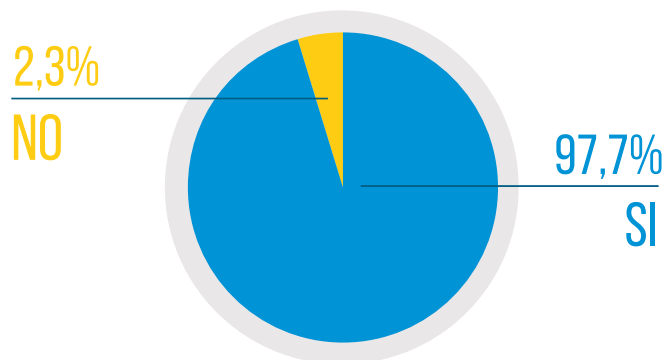
JÓVENES 18 A 20 AÑOS

SI	95,3%
NO	4,7%



MÁS DE 21 AÑOS

SI	97,7%
NO	2,3%

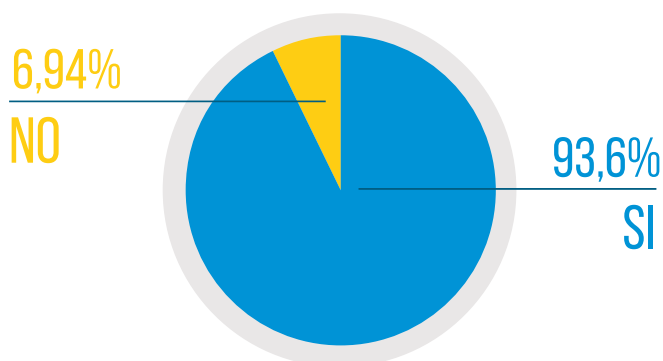


b) Prevalencia anual: proporción de personas que consumieron alcohol en los últimos 12 meses sobre el total de las personas estudiadas que consumió alcohol.

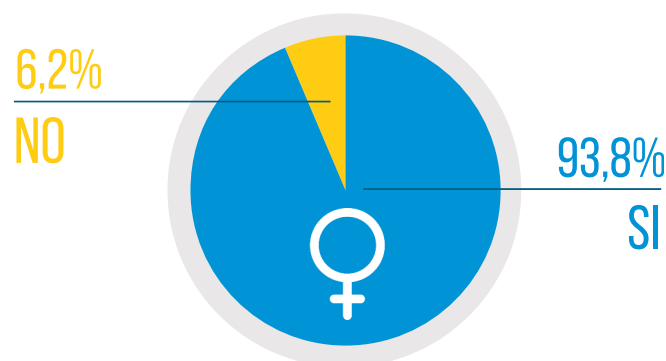
Prevalencia Anual

¿Consumiste bebidas alcohólicas en el último año?

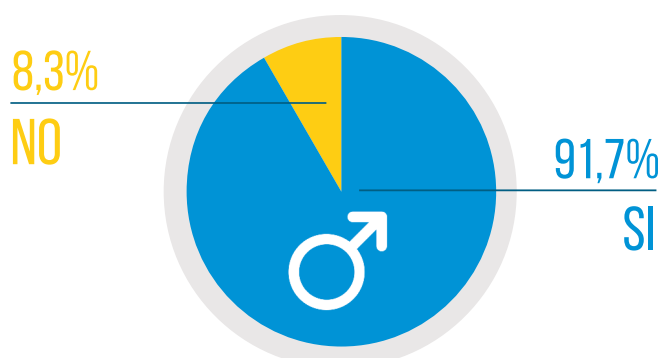
TOTAL		
SI	988	93,6%
NO	74	6,94%
TOTAL	1062	



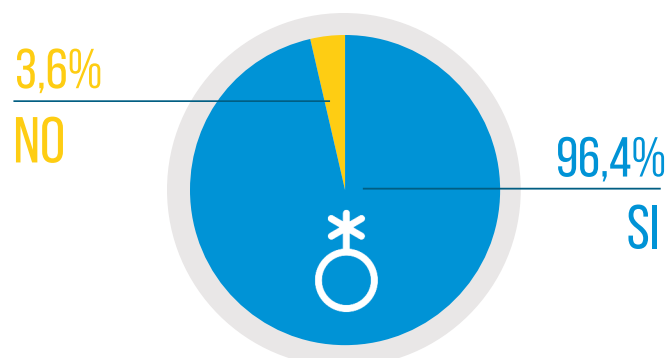
MUJERES		
SI	575	93,8%
NO	38	6,2%
TOTAL	613	



HOMBRES		
SI	386	91,7%
NO	35	8,3%
TOTAL	421	



NO BINARIE- OTRO/A		
SI	27	96,4%
NO	1	3,6%
TOTAL	28	

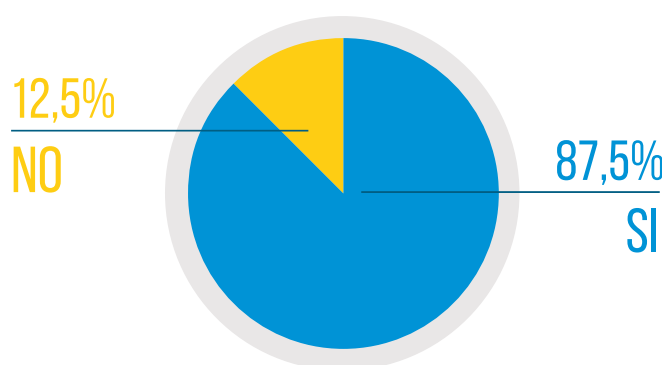


Prevalencia Anual

¿Consumiste bebidas alcohólicas en el último año?

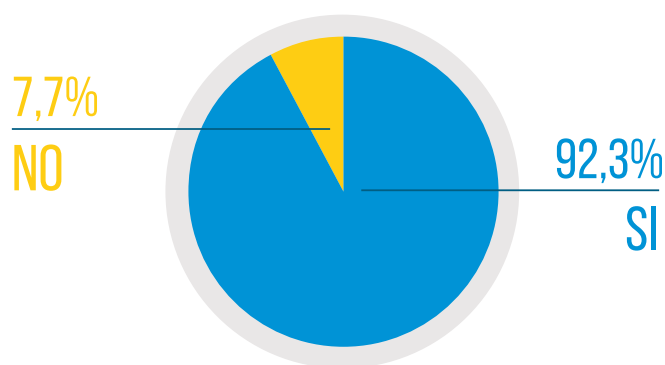
JÓVENES 14 Y 15 AÑOS

SI	87,5%
NO	12,5%



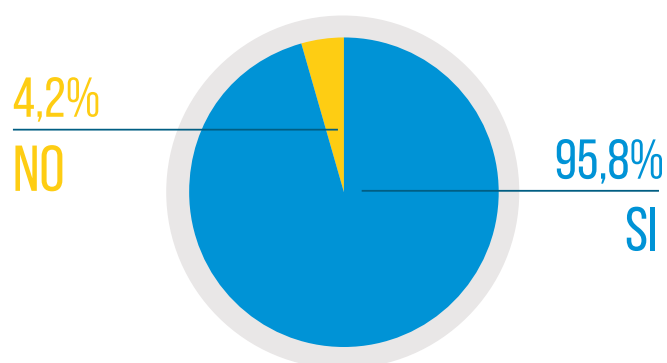
JÓVENES 16 Y 17 AÑOS

SI	92,3%
NO	7,7%



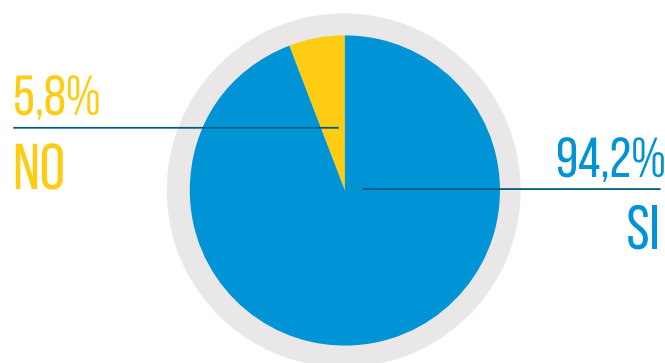
JÓVENES 18 A 20 AÑOS

SI	95,8%
NO	4,2%



MÁS DE 21 AÑOS

SI	94,2%
NO	5,8%

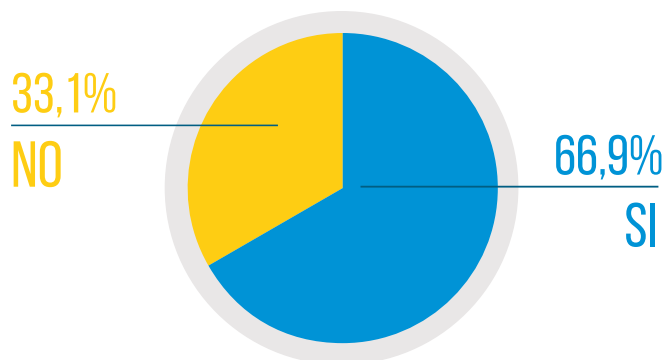


a) **Prevalencia mensual:** proporción de personas que consumieron alcohol en los últimos 30 días sobre el total de las personas estudiadas que ingirieron alcohol algunas vez.

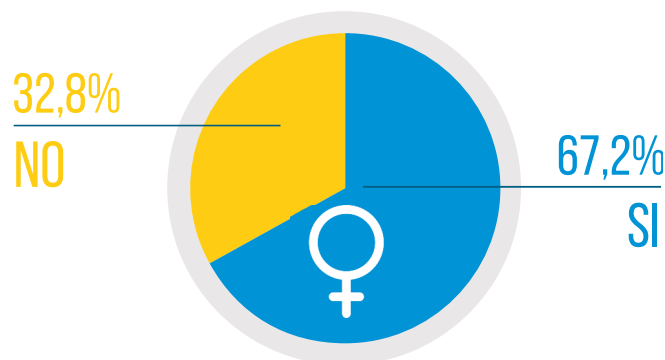
Prevalencia Mensual

¿Consumiste bebidas alcohólicas en los últimos 30 días?

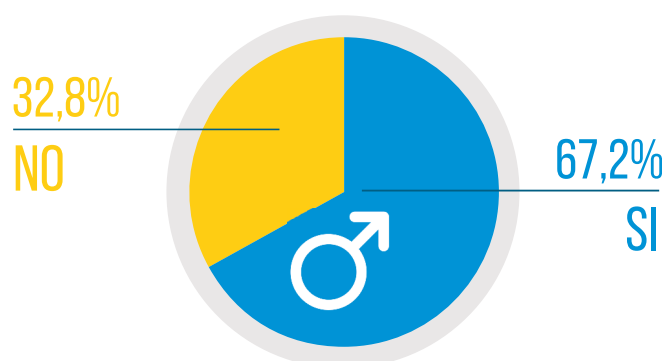
TOTAL		
SI	711	66,9%
NO	351	33,1%
TOTAL	1062	



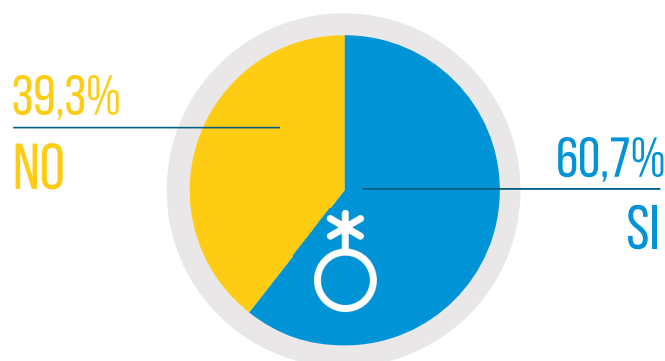
MUJERES		
SI	412	67,2%
NO	201	32,8%
TOTAL	613	



HOMBRES		
SI	283	67,2%
NO	138	32,8%
TOTAL	421	



NO BINARIE- OTRO/A		
SI	17	60,7%
NO	11	39,3%
TOTAL	28	

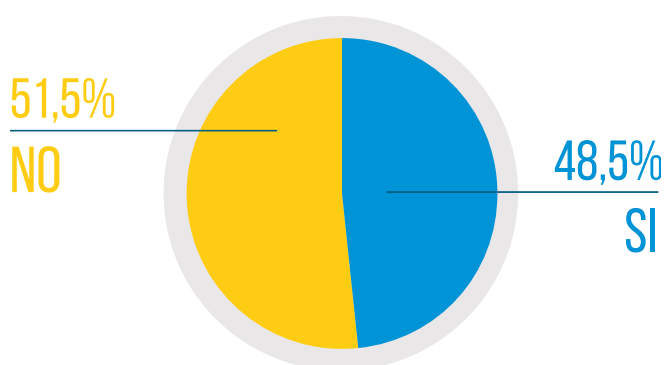


Prevalencia Mensual

¿Consumiste bebidas alcohólicas en los últimos 30 días?

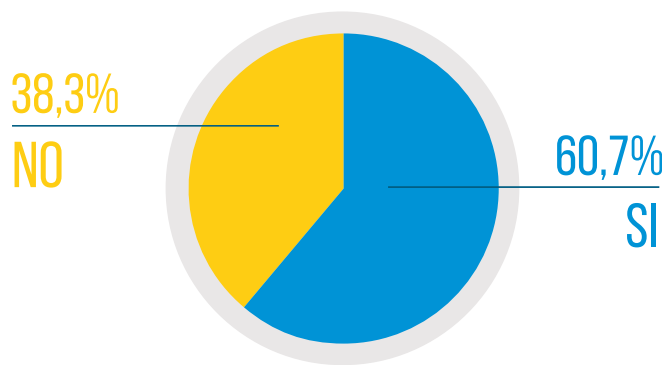
JÓVENES 14 Y 15 AÑOS

SI	48,5%
NO	51,5%



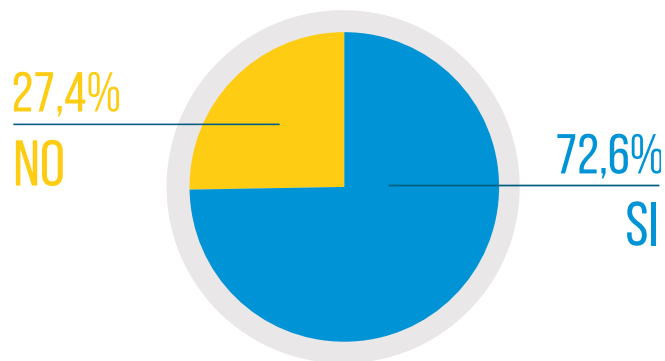
JÓVENES 16 Y 17 AÑOS

SI	60,7%
NO	39,3%



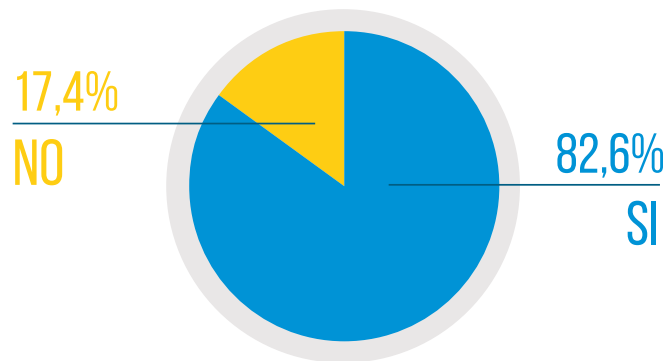
JÓVENES 18 A 20 AÑOS

SI	72,6%
NO	27,4%



MÁS DE 21 AÑOS

SI	82,6%
NO	17,4%





Primeras conclusiones

- El 87% de las y los entrevistados tomó alcohol alguna vez en su vida, registrando **una prevalencia levemente superior entre las mujeres (88,1%) encuestadas respecto a los hombres (67,2%) pero por debajo del grupo no binarie que supera el 90%.**

- La prevalencia se incrementa a medida que las y los entrevistados tienen mayor edad a punto tal que, en la franja etaria de entre 18 y 20 años, apenas el 4,7% dice que nunca probó alcohol y ese porcentaje disminuye al 2,3% entre los mayores de 21 años.

- Asimismo, sobre el total de quienes dicen beber alcohol, el 92,8% lo hizo en el último año, registrándose también un indicador levemente superior en las mujeres (93,8%) respecto a los hombres (91,7%). La tasa anual registrada en el grupo no binarie que consumió alcohol supera el 96%.

- Asimismo, al igual que sucede con la prevalencia de vida, el indicador anual sube con la edad. Apenas el 7,7% de los jóvenes de entre 16 y 17 años que dice beber alcohol no lo hizo el último año y el porcentaje baja al 4,2% entre las y los jóvenes de entre 18 y 20 años.

- Casi el 70% de los que beben alcohol lo hizo en el último mes, registrándose igual indicador entre mujeres y hombres. La tasa de prevalencia mensual entre los encuestados no binaries está por debajo y se ubica en el 60,7%.

- Un elevado porcentaje (87,5%) de adolescentes de entre 14 y 15 años ya han probado o beben alcohol. Y casi la mitad (48,5%) de las y los adolescentes de esa misma franja etaria que consumieron alguna vez alcohol afirman haberlo hecho durante los 30 días anteriores a la realización de la encuesta. El indicador se eleva a más del 60% entre los jóvenes de 16 y 17 años.

Edad de inicio y frecuencia de consumo

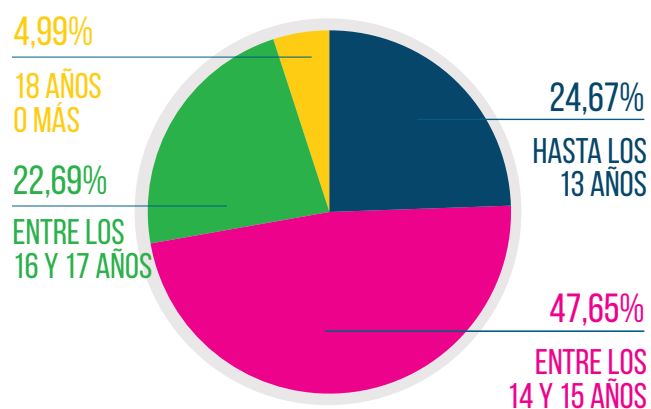
Casi la mitad de los entrevistados (47,65%) afirma haber empezado a consumir alcohol a los 14 o 15 años. Ahora bien, un dato no menor que arroja el estudio, es que de 1 de cada 4 (casi 25%) de las y los entrevistados lo hizo a edades aún más tempranas: 13 años, 12 años o incluso menos.

Cabe destacar que unos 59 jóvenes, que representan el 5,5% de la muestra, dicen haber probado alcohol durante la niñez, es decir, antes de los 12 años de edad, algo que se registra de forma mucho más marcada en hombres (8,62% probó alcohol antes de los 12 años) respecto a mujeres (3,92%).



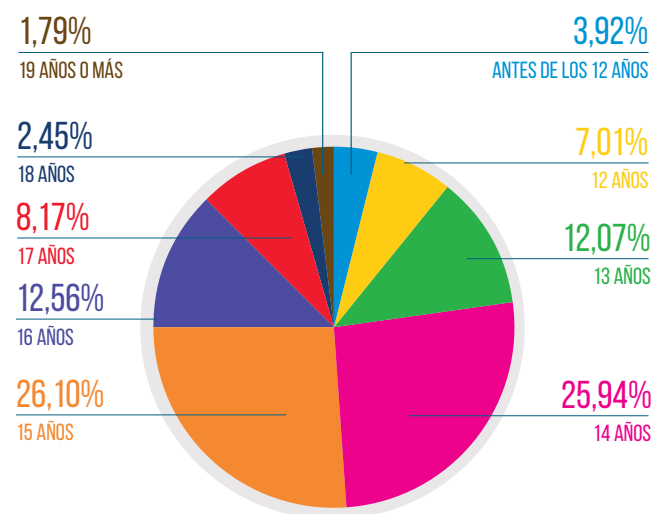
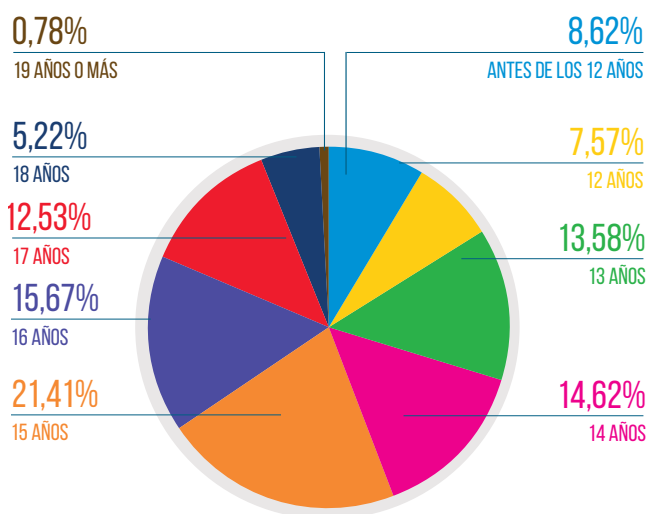
¿A QUÉ EDAD PROBASTE O COMENZASTE A TOMAR ALCOHOL?

ANTES DE LOS 12 AÑOS	59	5,56%
12 AÑOS	74	6,97%
13 AÑOS	129	12,15%
TOTAL INICIO DE CONSUMO HASTA 13 AÑOS	262	24,67%
14 AÑOS	258	24,29%
15 AÑOS	248	23,35%
TOTAL INICIO DE CONSUMO ENTRE 14 Y 15 AÑOS	506	47,65%
16 AÑOS	139	13,09%
17 AÑOS	102	9,60%
TOTAL INICIO DE CONSUMO ENTRE 16 Y 17 AÑOS	241	22,69%
18 AÑOS	39	3,67%
19 AÑOS O MÁS	14	1,32%
TOTAL INICIO DE CONSUMO 18 AÑOS O MAS O MÁS	53	4,99%



HOMBRES	
ANTES DE LOS 12 AÑOS	8,62%
12 AÑOS	7,57%
13 AÑOS	13,58%
14 AÑOS	14,62%
15 AÑOS	21,41%
16 AÑOS	15,67%
17 AÑOS	12,53%
18 AÑOS	5,22%
19 AÑOS O MÁS	0,78%

MUJERES	
ANTES DE LOS 12 AÑOS	3,92%
12 AÑOS	7,01%
13 AÑOS	12,07%
14 AÑOS	25,94%
15 AÑOS	26,10%
16 AÑOS	12,56%
17 AÑOS	8,16%
18 AÑOS	2,45%
19 AÑOS O MÁS	1,79%



En lo que se refiere a la frecuencia en el consumo, la gran mayoría de las y los entrevistados dice consumir esporádicamente (84,18%) y casi un 15% dice hacerlo de forma semanal, en un contexto de diversión o nocturnidad.

Con relación a la intensidad de consumo expresado en la cantidad de alcohol ingerido en un mismo episodio, el presente relevamiento da cuenta que 1 de cada 10 de las y los encuestados (12,74%) suele consumir más de cinco copas/cerveza. Estos últimos datos nos indican niveles

preocupantes en lo referido al "Binge Drinking" (BD) o Consumo Episódico Excesivo de Alcohol" (CEEA). Constituye en sí un consumo abusivo y de riesgo para la salud del individuo⁴.

Otro hallazgo que arroja este relevamiento, que merece ser analizado con profundidad en estudios posteriores, se vincula con el motivo que las y los consultados expresan cuando deben explicar por qué consumen alcohol.

Ante la pregunta ¿Qué buscás cuando consumís alcohol?, la respuesta más elegida -podían seleccionar varias opciones- fue **“Me gusta el Sabor”**, seguido por **“Divertirme”**.

La respuesta del sabor está estrechamente relacionada al hecho de que entre las y los jóvenes la principal preferencia es la popular mezcla de Fernet y bebida cola. La tradicional gaseosa hace digerible el consumo de una bebida de sabor amargo y de alta graduación alcohólica (entre 39 y 45 grados, dependiendo de la marca), siendo

una opción que va ganando terreno, superando incluso a la cerveza que, en el caso de la población estudiada, aparece relegada también ante otras bebidas como aperitivos (Gancia por ejemplo), vodka y vino.

Cabe destacar que, en la Argentina, aproximadamente las dos terceras partes de las bebidas “espirituosas” -destilados de mayor graduación alcohólica (whisky, ron, gin, vodka, licores)- se consumen en forma de trago mezclados con jugos o gaseosas.

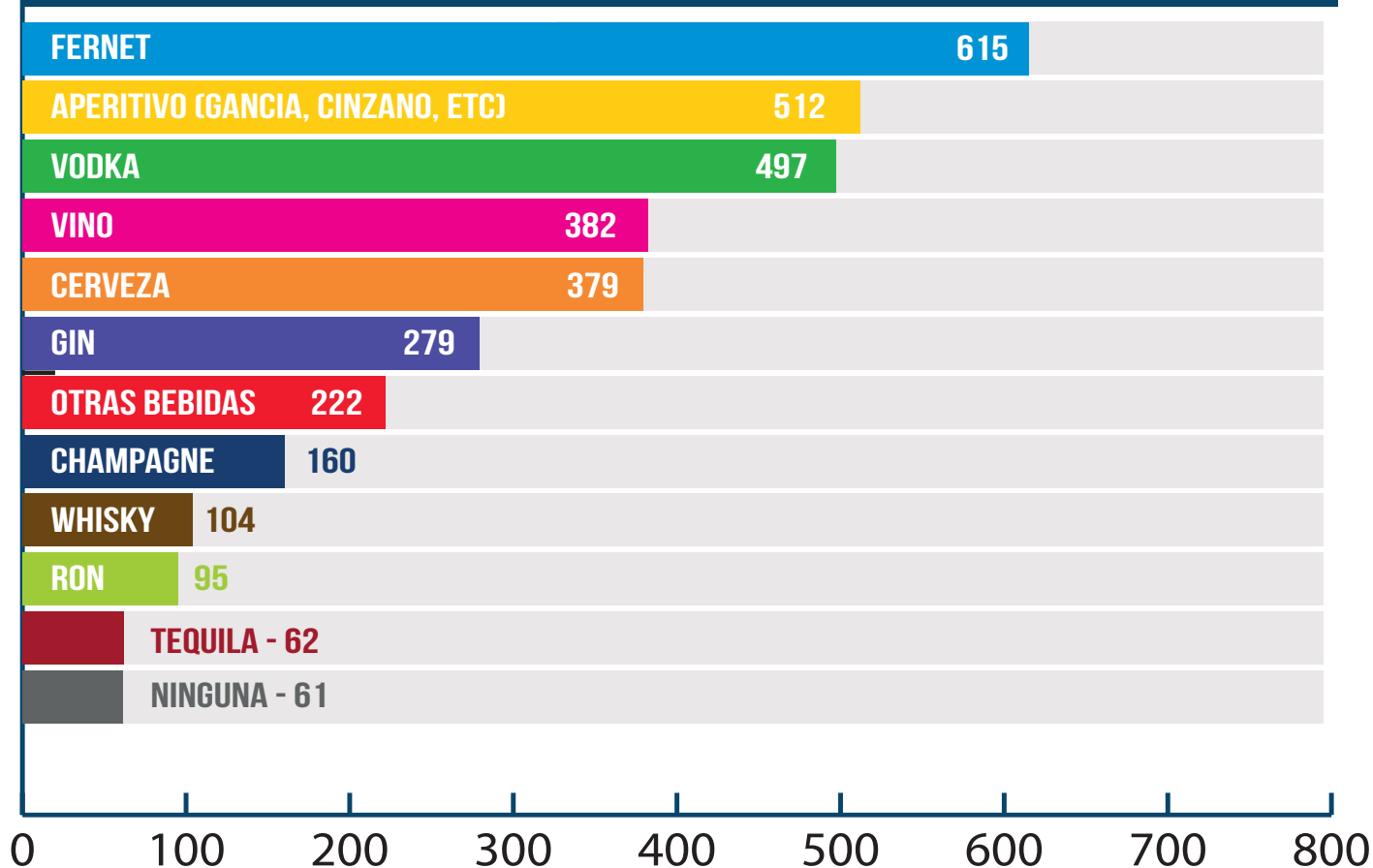
BEBIDA	CANTIDAD DE MENCIONES
FERNET	615
APERITIVO (GANCIA, CINZANO, ETC)	512
VODKA	497
VINO	382
CERVEZA	379
GIN	279
OTRAS BEBIDAS	222
CHAMPAGNE	160
WHISKY	104
RON	95
TEQUILA	62
NINGUNA	61

¿QUÉ BUSCÁS CONSUMIENDO ALCOHOL?	
DIVERTIRME	509
GUSTAR A LOS DEMÁS	20
ME GUSTA SU SABOR	703
ESTÁ EN LAS ACTIVIDADES NORMALES DE MI GRUPO	148
DESINHIBIRME, NO TENER VERGÜENZA PARA HABLAR CON CHICOS/CHICAS	169
INTEGRARME A MI GRUPO DE AMIGOS/AS	74
NINGUNA DE LAS ANTERIORES OPCIONES	194

(4) Se trata de un patrón de consumo de grandes cantidades de alcohol concentrado en un período de tiempo que se reserva expresamente para este fin. Las personas que beben predominantemente de este modo, a menudo con períodos intermedios de abstinencia, se denomina “bebedor intensivo episódico”, en inglés “binge drinking” o “bout drinking”. En la bibliografía local también se lo denomina “Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEa)”.

El Ministerio de Salud de la Nación define el CEEa como: “Consumo Episódico Excesivo de Alcohol”, la ingestión de gran cantidad de alcohol (más de 5 UNes(6) = 60 Gr/cc alcohol puro) en una sola ocasión o en un período corto de tiempo (horas). Esta práctica se registra con mayor frecuencia durante los fines de semana, en escenarios nocturnos, por fuera del marco de la alimentación y del ámbito familiar, siendo su motivación principal la búsqueda del estado de embriaguez. Este tipo de consumo produce significativas alteraciones comportamentales y del estado de conciencia, ocasionando daños en el individuo que ingiere la sustancia además de efectos sociosanitarios negativos.

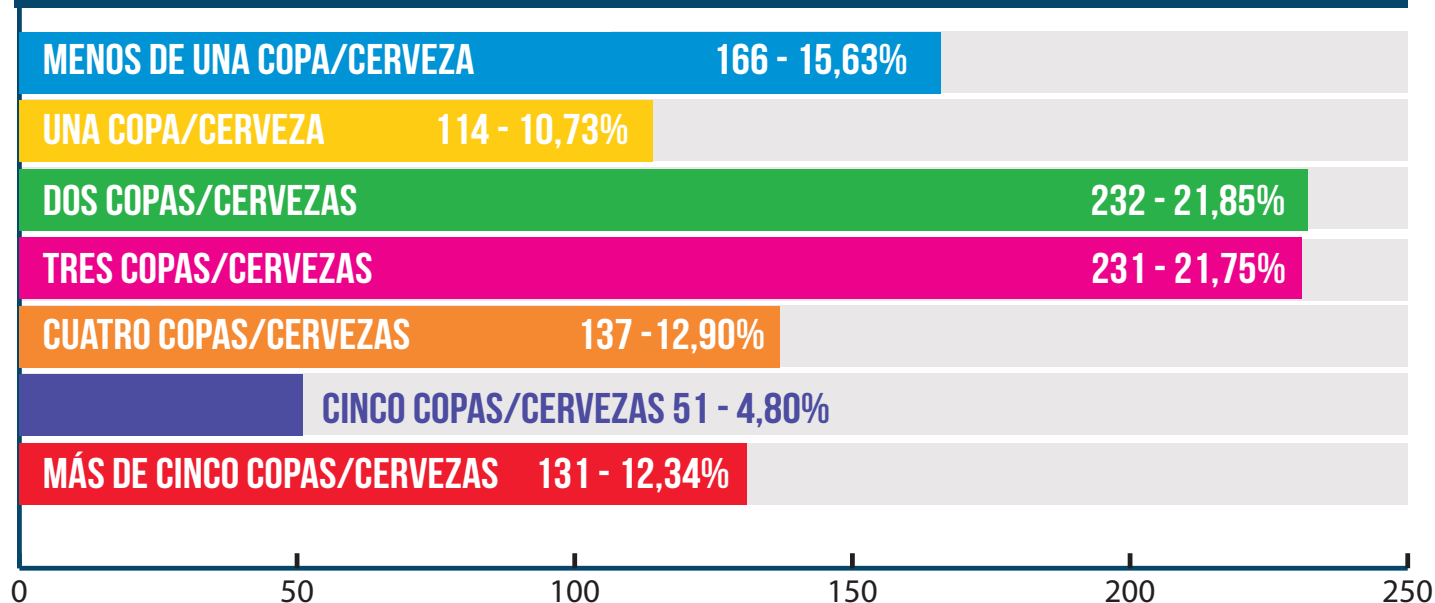
BEBIDA - CANTIDAD DE MENCIONES



¿QUÉ BUSCÁS CONSUMIENDO ALCOHOL?



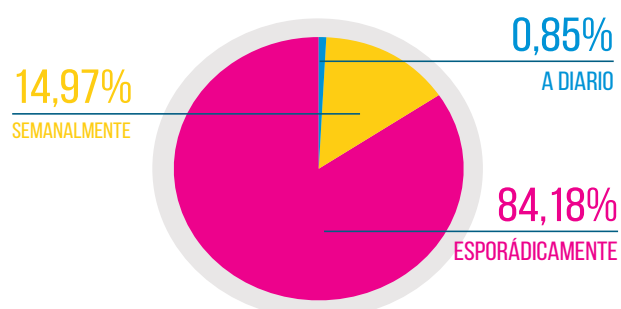
CUÁNDO CONSUMÍS ALCOHOL, ¿QUÉ CANTIDAD BEBÉS?



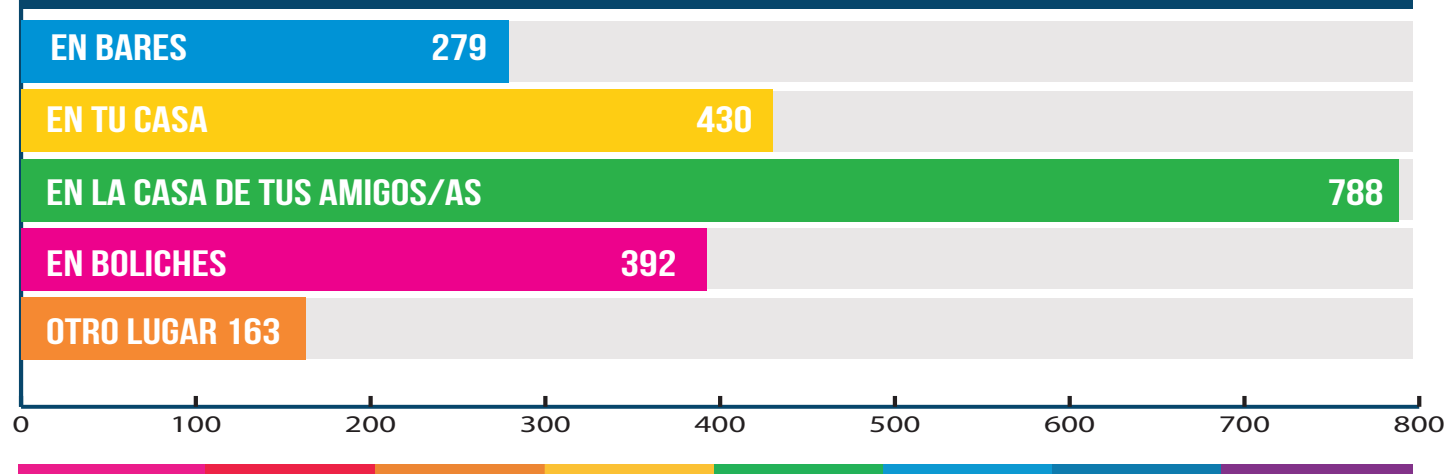
Con respecto al impacto en la facilidad de acceso, las respuestas (los jóvenes tenían la posibilidad de elegir varias opciones) indicaron que el principal lugar de consumo es la casa de los amigos/as. En segundo lugar se ubicó el propio domicilio, seguido por boliches y bares.

Otra variable a tener en cuenta es que, a la hora de responder cómo consiguen las bebidas, la opción más elegida por parte de las y jóvenes fue **"Consumo lo que me ofrecen otras personas"**, seguida por **"Las compro yo"** y **"Consumo las bebidas alcohólicas de mi casa"**.

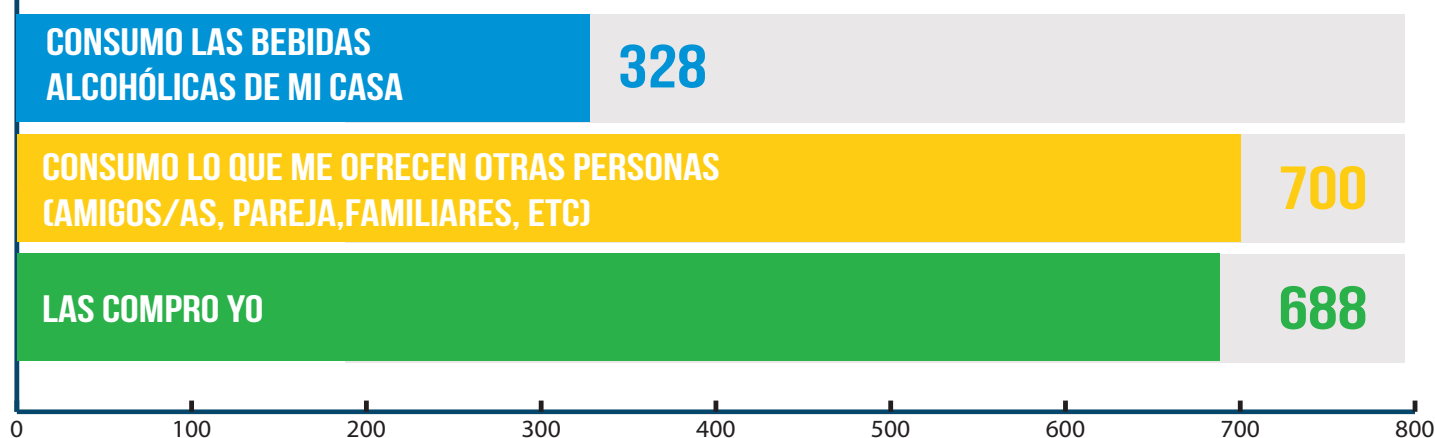
¿Con qué frecuencia consumís?



¿CUÁLES SON LOS LUGARES DONDE MÁS CONSUMÍS ALCOHOL?



¿CÓMO CONSEGUÍS LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

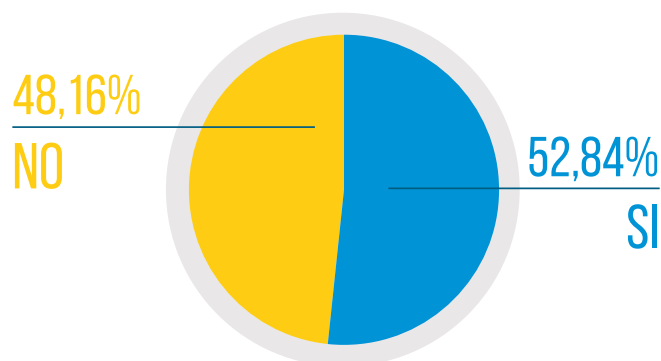
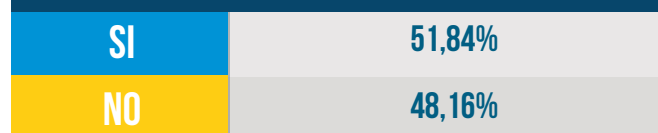


El fenómeno de la saborización también se da con los energizantes. Prácticamente la mitad de las y los jóvenes encuestados que consumen alcohol reconocen realizar mezclas con estas bebidas que, en la mayoría de los casos, son adquiridas en supermercados o kioscos.

¿Dónde comprás la bebida energizante?



¿Consumís alcohol mezclado con bebidas energizantes (Red Bull, Speed, Block, Monster, etc)?



Este tipo de co-ingesta resulta peligrosa debido a que:

- 1) el sabor dulce de la bebida energizante enmascara y facilita la ingesta de bebidas de alta graduación alcohólica las cuales naturalmente resultan agresivas al paladar y difíciles de ingerir por su fuerte sabor.
- 2) el alto contenido de cafeína de estos productos produce en el organismo un efecto estimulante que contrarresta los efectos depresores naturales del alcohol.



hol, permitiendo un mayor volumen de ingesta, con el consiguiente mayor grado de intoxicación alcohólica.

El efecto de “enmascaramiento” que produce la cafeína sobre los efectos depresores del alcohol crea en el consumidor la sensación subjetiva y engañosa de un mayor grado de alerta. Pero transcurrido un tiempo los perjuicios se manifestarán, probablemente, de manera brusca.

Por otra parte, hay una creencia instalada que el consumo de alcohol favorece la sociabilidad o genera una suerte de sensación de empatía. El relevamiento 2023 realizado por el Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos arroja que más del 44% de las y los entrevistados scouts reconoce que alguna vez bebió alcohol como forma de relajarse, sentirse mejor con uno mismo o integrarse a un grupo social de pertenencia.

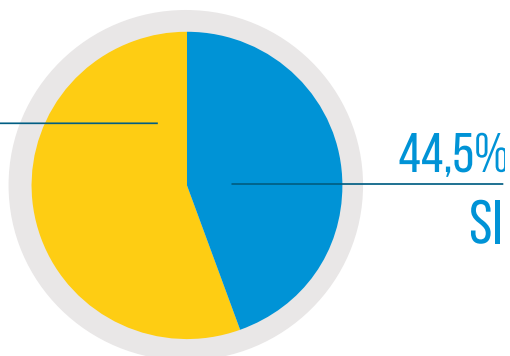
Téngase presente que la presión de los pares es una de las variables, reconocida ampliamente por la literatura especializada, que tiene una importante gravitación e influencia en el consumo adolescente de alcohol o drogas. Esto se infiere del hecho que aquellos adolescentes y jóvenes, con mayoría de amigos/as consumidores de alcohol, presentan mayor probabilidad de ser consumidores y beber más.

Asimismo, el 29,1% de las y los entrevistados reconoció haberse olvidado cosas que hizo luego de haber consumido alcohol y el 45% dijo haber consumido mientras se encontraba solo/a.

Al ser consultados si han tenido problemas producto de la ingesta alcohólica, el 10,5% respondió afirmativamente y un porcentaje un poco más elevado (14,6%) dijo que amigos/as le han recomendado en alguna ocasión reducir el consumo de bebidas alcohólicas.

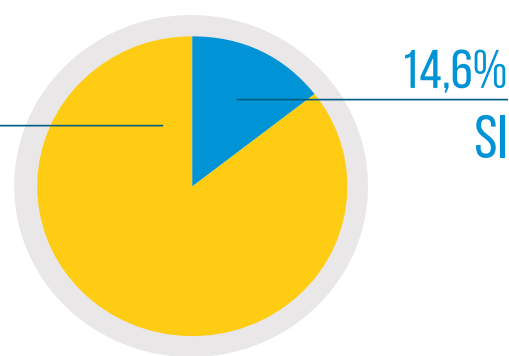
¿Alguna vez usaste alcohol para relajarte, sentirte mejor con vos mismo o para integrarte a un grupo?

55,5%
NO



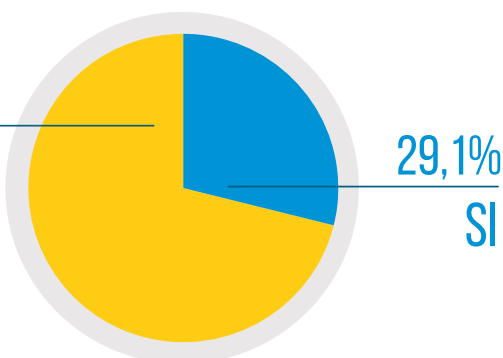
¿Alguna vez tu familia o amigos/as te dijeron que disminuyeras el consumo de alcohol?

85,4%
NO



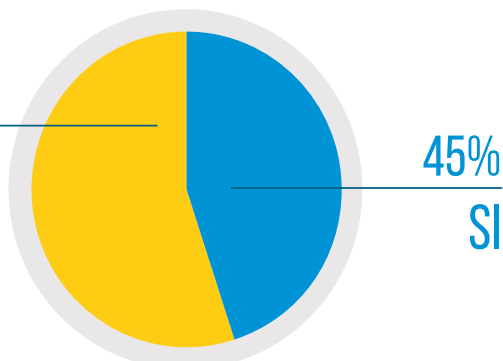
¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?

70,9%
NO



¿Alguna vez consumiste alcohol mientras estabas solo/a?

55%
NO





Autopercepción del riesgo

Un dato relevante es que se detecta un porcentaje no menor de encuestados/as que tienen una baja percepción de riesgo de lo que significa beber alcohol. Concretamente, 1 de cada 5 encuestados/as (20,53%) consideran que el consumo de alcohol es menos peligroso en comparación a otras sustancias como el tabaco, la marihuana y la cocaína. El fenómeno es conocido en la literatura especializada ya que los consumidores frecuentes tienen una baja percepción del riesgo de lo que consumen.

La “experiencia” y la familiaridad proporciona una falsa y peligrosa sensación subjetiva de seguridad y control. Asimismo, el 28,4% de las y los entrevistados tiene dudas respecto a la peligrosidad del alcohol y por eso respondió “tal vez”.

Otro dato a tener en cuenta es que el 8,19% de las y los entrevistados reconoció haber tenido o experimentado alguna vez un deseo muy fuerte de consumir alcohol, lo que podría ser un indicio de estar atravesando un proceso de consumo problemático o posible adicción.

¿Pensás que el consumo de alcohol
"ES MENOS PELIGROSO" en comparación
con otras sustancias?

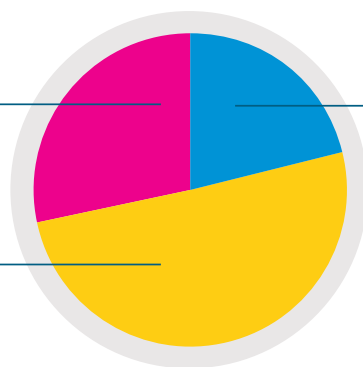
SI	218	20,53%
NO	542	51,04%
TAL VEZ	302	28,44%

28,44%

TAL VEZ

51,04%

NO

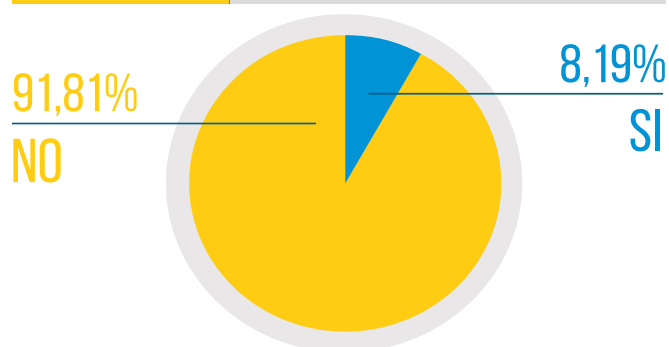


20,53%

SI

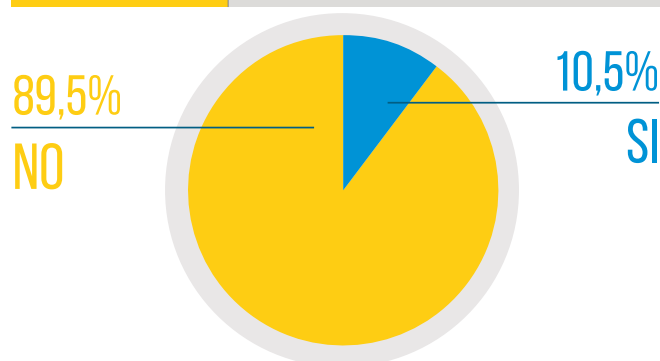
¿Has tenido alguna vez el deseo muy fuerte / incontrolable de consumir de alcohol?

SI	8,19%
NO	91,81%



¿Alguna vez tuviste problemas por haber consumido alcohol?

SI	10,5%
NO	89,5%



Consumo de alcohol y siniestralidad vial

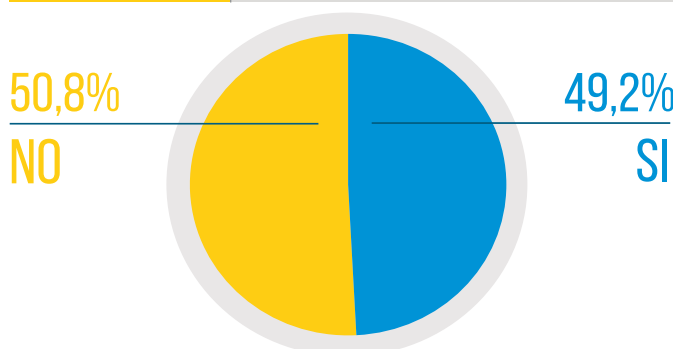
Como parte de la investigación,, en sintonía con estudios previos que elaboramos desde el Observatorio, preguntamos: “**¿Alguna vez viajaste en un vehículo conducido por vos u otra persona que consumió alcohol?**”. Los resultados muestran una baja percepción del riesgo: la mitad de las y los encuestados (49,2%) reconocen haber pasado por este tipo de situaciones

con todos los riesgos que ello implica.

En términos porcentuales, son un poco más las mujeres (50,5%) que los hombres (47,7%), registrándose los indicadores más elevados en la población que tiene 21 años o más.

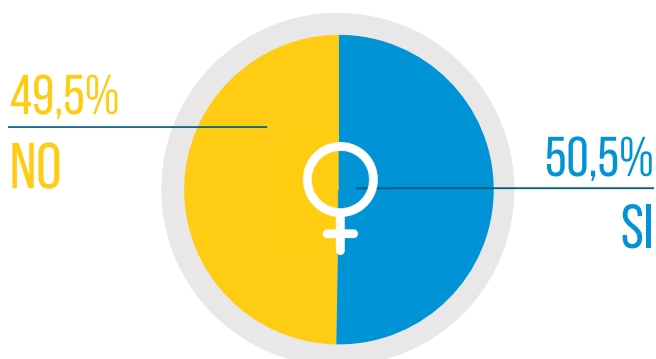
¿Alguna vez viajaste en un vehículo conducido por vos u otra persona que consumió alcohol?

SI	49,2%
NO	50,8%

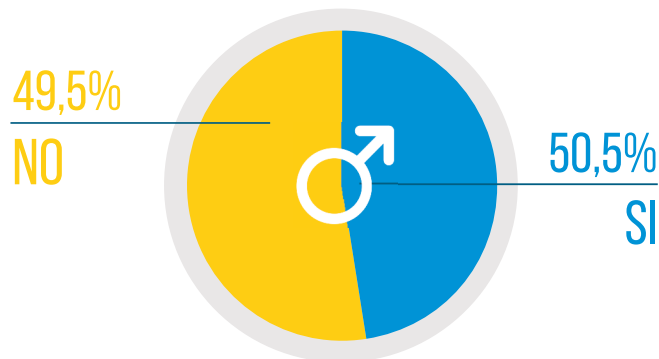


¿Alguna vez viajaste en un vehículo conducido por vos u otra persona que consumió alcohol?

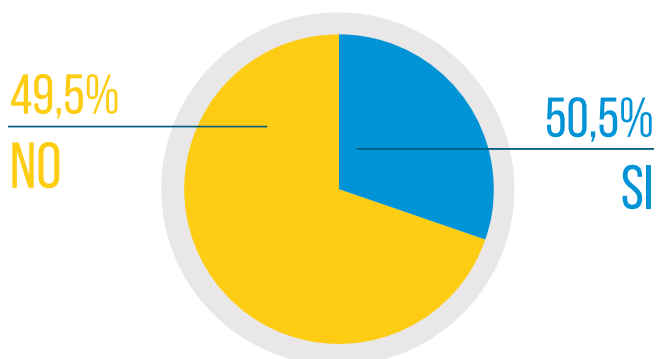
MUJERES



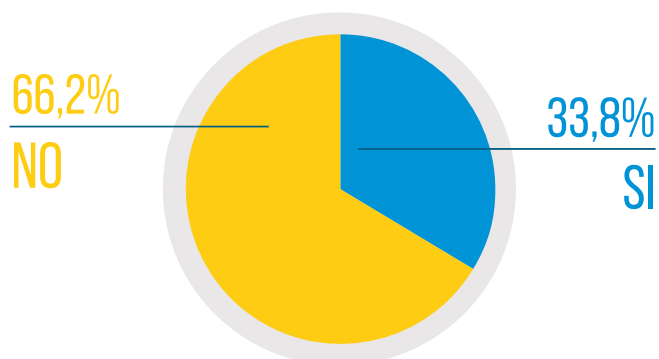
HOMBRES



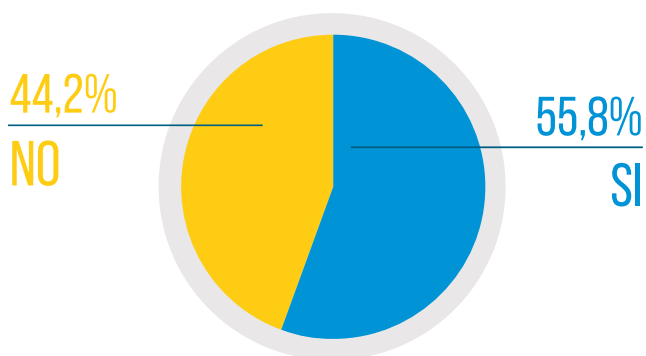
JÓVENES 14Y 15 AÑOS



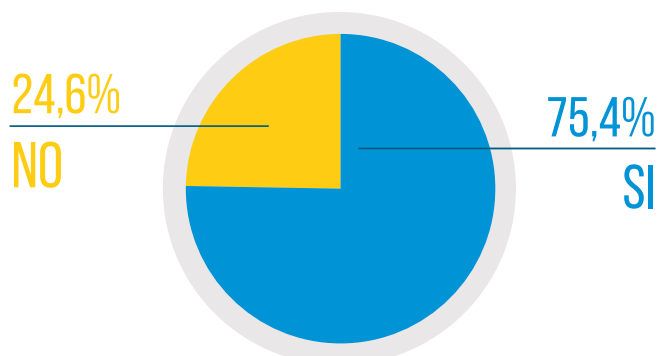
JÓVENES 16Y 17 AÑOS



JÓVENES 18 A 19 AÑOS



MÁS DE 21 AÑOS



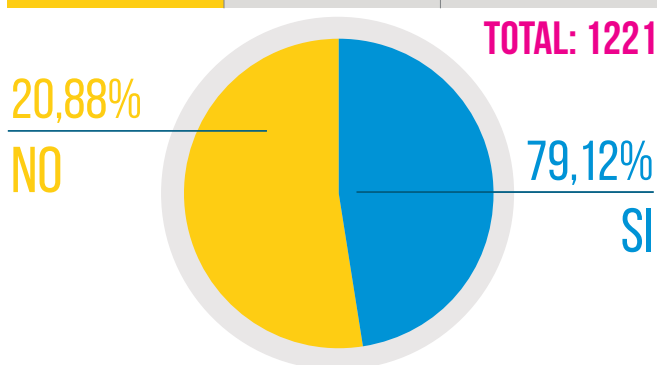
Conocimiento e información

Una de las cuestiones que se buscó indagar en el relevamiento es analizar si las y los jóvenes entrevistados acceden a información referida a los perjuicios que ocasiona

el consumo de alcohol. Nos encontramos que 2 de cada 10 (20,88%) entrevistados/as reconoció que nunca recibió ni accedió a información al respecto.

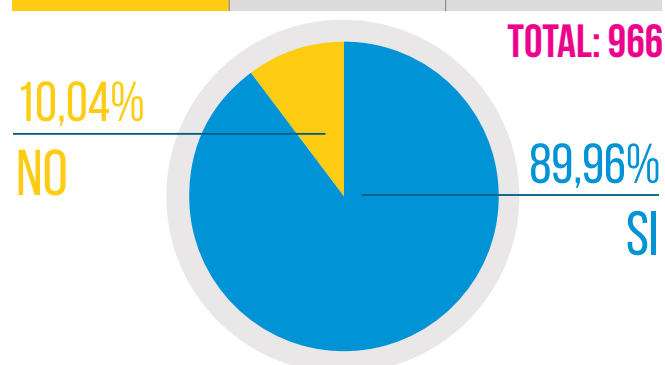
¿HAS RECIBIDO ALGUNA VEZ INFORMACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL?

SI	966	79,12%
NO	255	20,88%



¿TE SIENTES INFORMADO/A ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL?

SI	869	89,96%
NO	97	10,04%

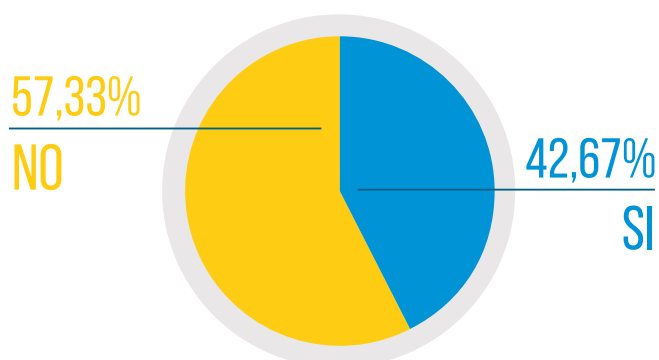




¿CONOCÉS AL MENOS UNA PERSONA CON DEPENDENCIA O CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL?

SI	521	42,67%
NO	700	57,33%

TOTAL: 1221



PERSONAS CONOCIDAS CON CONSUMO PROBLEMÁTICO

AMIGO/A	161	19,95%
HERMANO/A	22	2,73%
PRIMO/A	39	4,83%
TÍO/A	117	14,50%
PAPÁ	64	7,93%
MAMÁ	15	1,86%
VECINO/A	46	5,70%
CONOCIDO/A	253	31,35%
OTRA PERSONA	90	11,15%

Asimismo, un dato que no debe soslayarse es que más del 42% de las y los encuestados respondieron que conocen a alguien que padece problemas a partir del consumo problemático o excesivo de alcohol. En la pregunta siguiente, referida a la relación del encuestado/a con la persona que tiene problemas con alcohol, la opción más

elegida fue “conocido/a”, seguido por “amigo/a” y “tío/a”

Ante la pregunta de a quién o quiénes pediría ayuda ante un problema vinculado con el consumo problemático de alcohol, la opción más mencionada –se podía indicar más de una opción– fue los padres/madres seguido por la de ayuda médica.

Conclusiones Finales

- La prevalencia de vida de consumo de alcohol registrada en el Movimiento Scout (87%) está en niveles similares a lo que el Observatorio de Adicciones y Consumos Problemático detectó en el año 2019 en la población escolarizada de la provincia de Buenos Aires (83,3%), en la prepandemia. Además, otra coincidencia es que los mayores indicadores se dan en mujeres respecto a hombres. Al igual que los registrados en el estudio 2021 del Observatorio, la bebida preferida de las y los jóvenes scouts es el fernet. La diferencia es el lugar de la cerveza entre las referencias, mientras en 2021 estaba entre la segunda opción más elegida, en la presente investigación se ubica detrás de los aperitivos, el vodka y el vino.

- Los indicadores del presente estudio nos muestran la necesidad de realizar campañas de prevención para di-

fundir información sobre los perjuicios que ocasiona el consumo de alcohol, retrasar lo máximo posible las edades de inicio de consumo e incrementar la percepción del riesgo, especialmente en lo que implica la ingesta de alcohol y los riesgos de subirse a un automóvil.

- Se recomienda incluir la perspectiva de género en la realización de las campañas dado que aparecen variaciones en los indicadores al analizar las respuestas que fueron dadas por mujeres y no binaries.

- El presente estudio da cuenta de algunos indicadores de consumo problemático: más de 12% reconoce que consume cantidades de alcohol que implican serio riesgo de sufrir intoxicaciones, sumado a que 1 de cada 10 (20,88%) reconoce haber tenido o experimentado alguna vez un deseo muy fuerte de consumir alcohol.



Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires

Guido Lorenzino

Defensor del Pueblo de la provincia de Buenos Aires

Juan Felix Gossen

Director general en la Defensoría del Pueblo de PBA.
Coordinador del Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos

Walter Arias

Secretario de Promoción de Derechos de Familias de Familias Vulnerables

Marina Malagamba

Investigadora del Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos

Scouts de Argentina Asociación Civil

Marina Rustán

Presidenta

Lucas Piangatelli

Director Ejecutivo

Maria Lujan Peciña

Directora de Educación Social

Ignacio J. Ventura

Director de Juventudes

Ana Sánchez

Subdirectora de Juventudes

