

Primera encuesta de gestión menstrual

INFORME: APORTE PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS
PÚBLICAS SOBRE GESTIÓN MENSTRUAL

Provincia de Buenos Aires

Defensoría



Dirección General de Políticas de Igualdad

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires

Defensor: Guido Lorenzino Matta.

Dirección de Políticas de Igualdad

Directora: Dra. María Alejandra López

Coordinadora: Lic. Prof. Melina Capucho

Equipo:

Martina Ocampo

Ornella Trotta

Rocío Hubert

Yanina Arturi

Elaboración de cuestionario e informe final: Yanina Arturi

Edición: Martina Ocampo

Armado de cuestionario on-line y procesamiento de datos: Dirección de Planificación
(Dir. Patricio Alarcón; Equipo: Luciana Stella; Blas Toledo)

Diseño: Leticia Massarini

► INTRODUCCION

En el marco del Mes de la Menstruación y el Día Internacional de la Salud Menstrual de 2020, la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires impulsó distintas iniciativas tendientes a promover la concientización sobre los modos de menstruar, hablar y pensar la menstruación en la sociedad actual, y debatir en torno a las consecuencias que dichas construcciones sociales y culturales traen aparejadas para quienes menstrúan.

Una de las iniciativas fue el lanzamiento de una **encuesta sobre gestión menstrual**, la primera realizada por una institución pública y de alcance provincial, con el **objetivo** de conocer acerca del uso y los saberes que poseen las personas menstruantes sobre la menstruación y los productos existentes para gestionar el sangrado. A su vez, el cuestionario indagó en torno a los canales habituales por los cuales circula la información, el costo económico y social que implica la menstruación, y la opinión respecto al rol del estado en el acceso y la provisión de recursos.

El trabajo que aquí se presenta forma parte una serie de informes que serán publicados para dar a conocer las distintas dimensiones de análisis que fueron exploradas a través de esta encuesta.

• POBLACIÓN DESTINATARIA

La encuesta estuvo destinada tanto a personas que menstrúan en la actualidad, como a quienes han menstruado o menstruarán en algún momento de su vida.

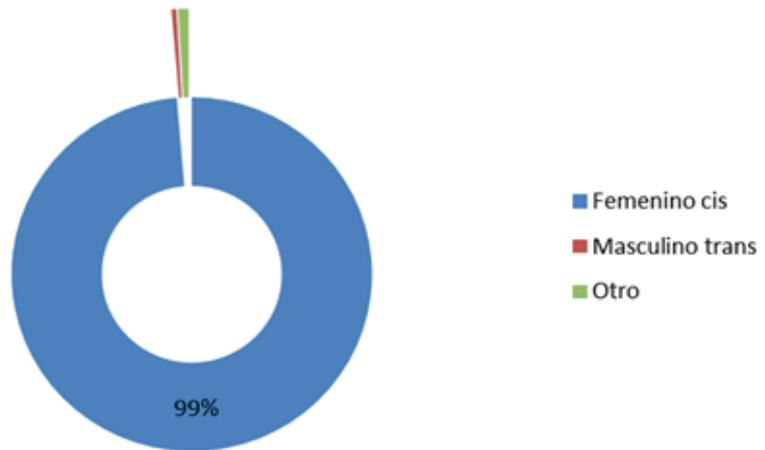
• APLICACIÓN

La encuesta fue publicada el 29 de mayo del 2020, de manera online, auto-administrada y anónima. Fue difundida a través de los medios oficiales de la institución y permaneció habilitada para responder hasta el 14 de julio del mismo año, período en el cual se completaron un total de **1.653** encuestas.

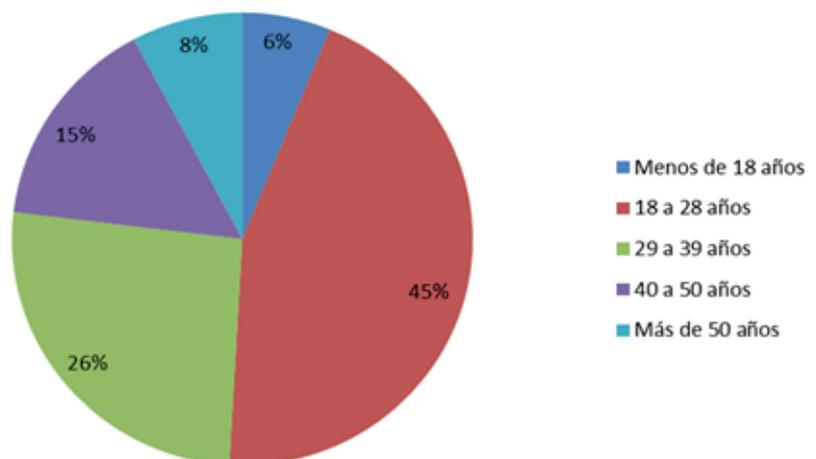
• COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

El total de personas que respondieron el cuestionario se distribuye demográficamente entre el Gran Buenos Aires y otros municipios de distintos puntos de la provincia, correspondiendo mayoritariamente al género "femenino cis" (99%) y ubicándose entre los 18 y 28 años (45%). Respecto a la etapa en curso de su menstruación, el 90% de las personas que respondieron la encuesta indicaron encontrarse menstruando actualmente.

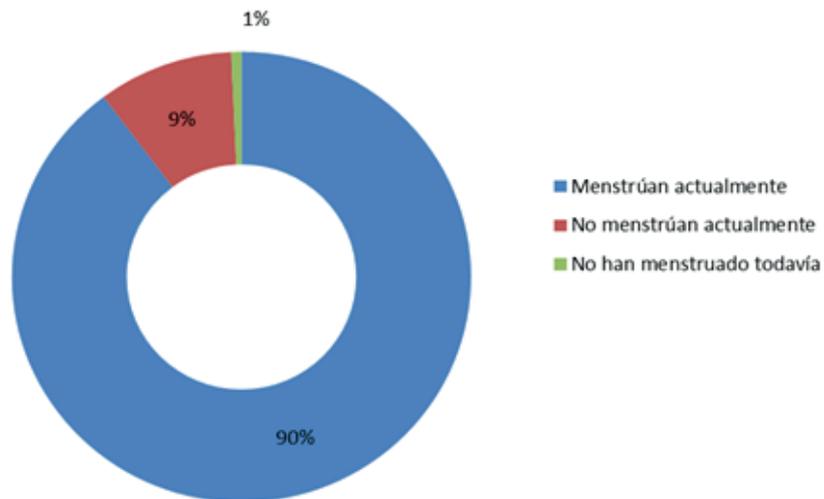
Distribución de casos según género



Distribución de casos según grupo de edad



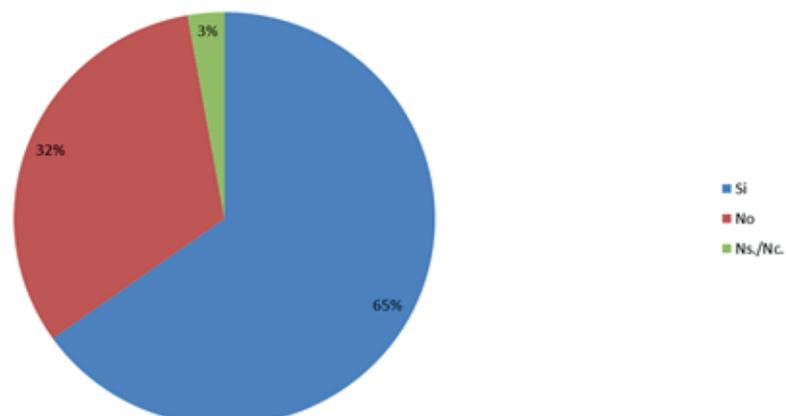
Distribución de casos según etapa de la menstruación



• ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE LA MENSTRUACIÓN

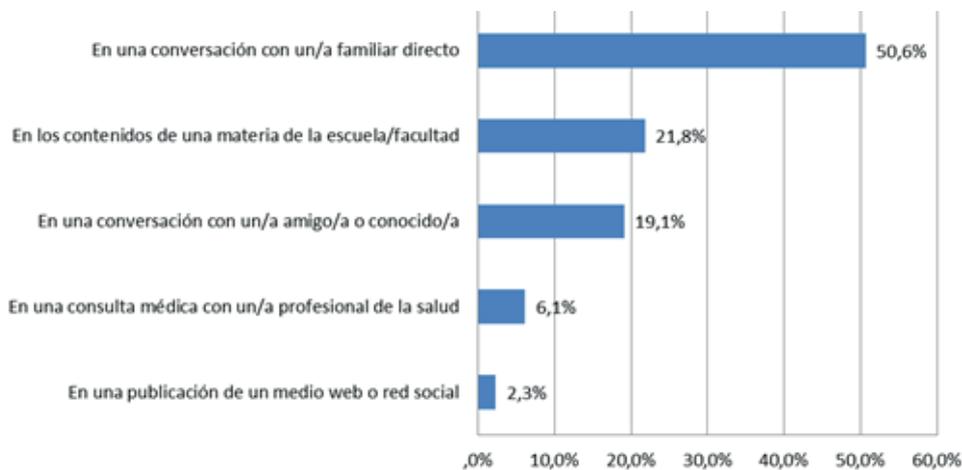
El 32% de las personas encuestadas reconoció **no haber recibido información sobre la menstruación** antes de comenzar a menstruar, valor que asciende a un 43% si se analiza el grupo de mayor edad (más de 50 años).

Antes de tu primer menstruación ¿habías recibido información sobre el tema?



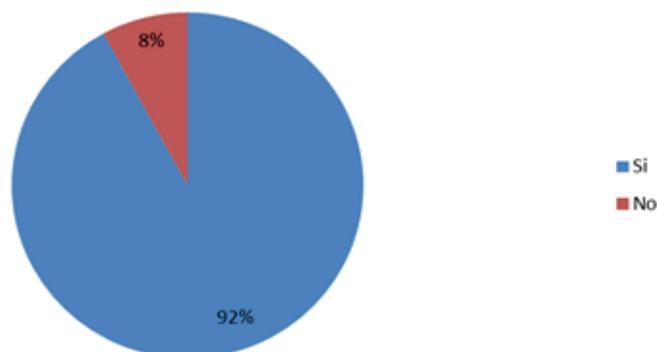
La mayoría de quienes recibieron información afirmaron que fue en una **conversación con personas allegadas (69,7%), incluyendo familiares directos/as (50,6%) y amistades o conocidos/as (19,1%).**

¿Cómo obtuviste esa información?



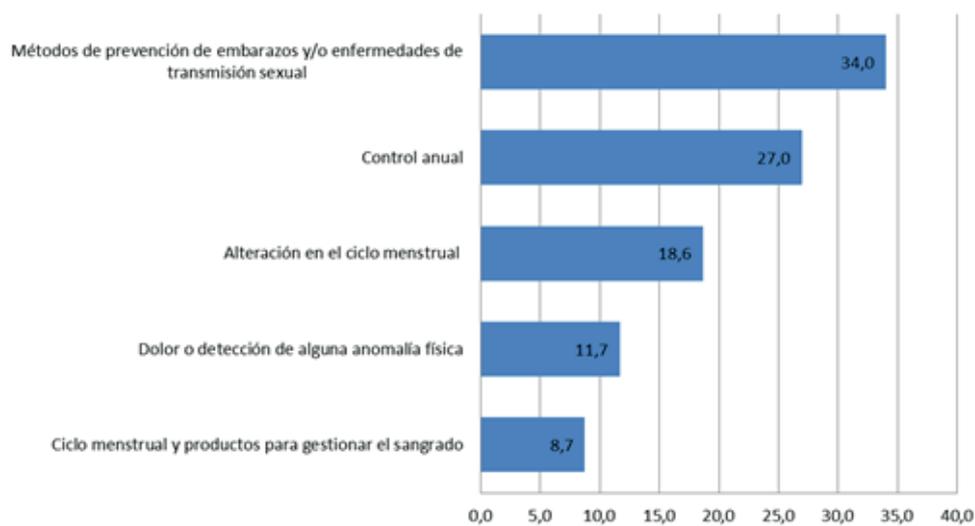
El 92% realizó, al menos una vez, una consulta ginecológica a un/a profesional de la salud. No obstante, la **edad promedio** en que realizaron dicha consulta fue a los 17 años, es decir, 5 años después de haber comenzado a menstruar.

¿Alguna vez rea realizaste una consulta gineclógica a un/a profesional de la salud?



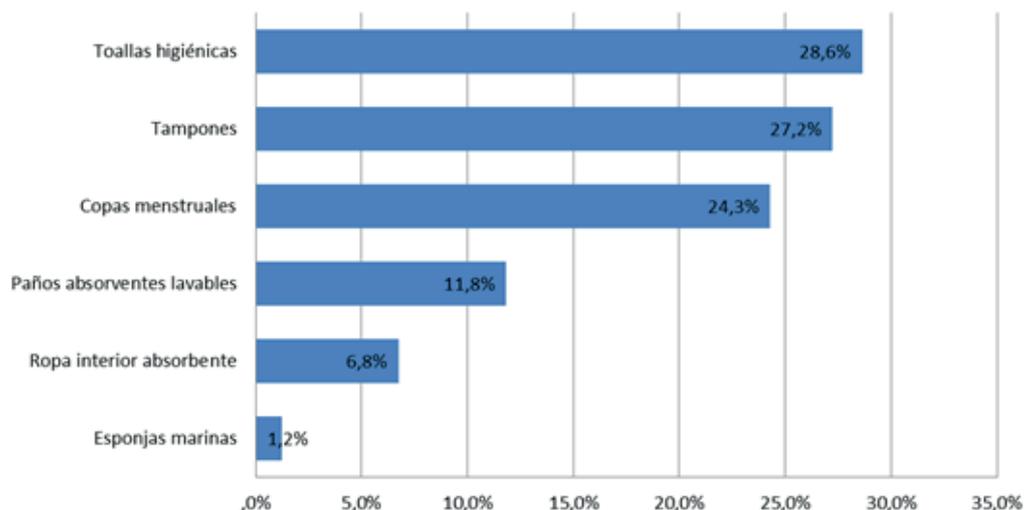
La edad promedio en que realizaron su primera consulta ginecológica podría ser de utilidad para explicar que **sólo el 8,7% de éstas fueron motivadas para conocer sobre el ciclo menstrual y los productos para gestionar el sangrado**. Por el contrario, el 34% fueron realizadas para informarse sobre métodos de prevención de embarazos y/o enfermedades de transmisión sexual.

¿Te acordás cuál fue el tema principal por el cual realizaste la consulta?



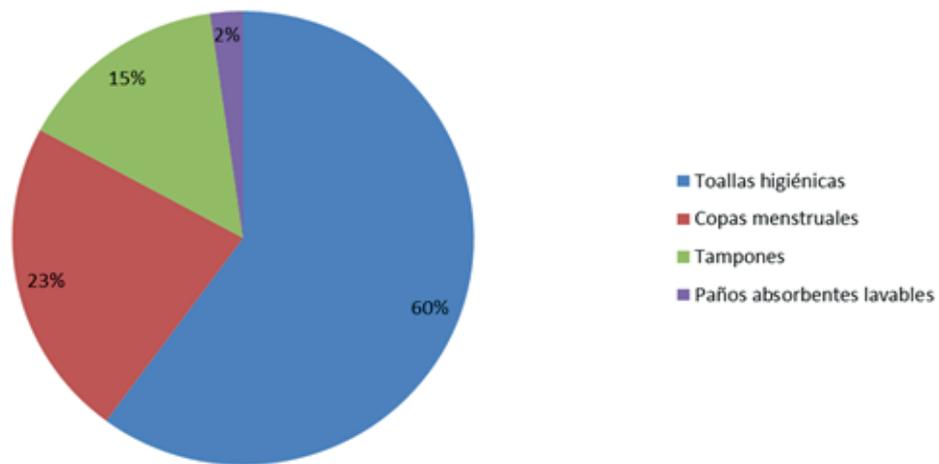
Las copas menstruales, a pesar de haberse instalado hace pocos años como una alternativa sustentable a los productos descartables, **son casi tan conocidas (24,3%) para quienes menstrúan como las toallas higiénicas (28,6%) y los tampones (27,2%)**.

¿Qué productos conocés para utilizar durante el período menstrual?



A pesar de ello, el 75% todavía elige utilizar productos desechables para absorber el sangrado menstrual.

¿Cuáles de los siguientes productos utilizás con mayor frecuencia?



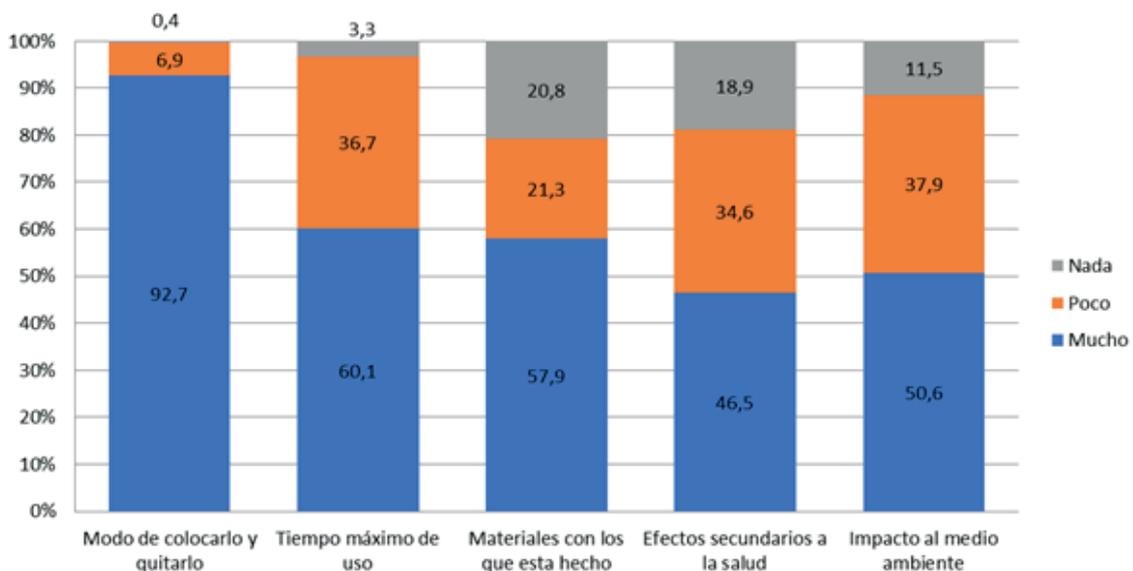
Entre los motivos por los cuales eligen usar productos descartables las personas que menstrúan, se destacan: “es más fácil de usar”, “me da confianza/seguridad”, “es más cómodo” y “es más fácil de conseguir”. Por otro lado, entre quienes utilizan productos reutilizables emergen los siguientes factores a la hora de decidirlo: “es más ecológico”, “es más económico”, y “es más higiénico”. Cabe mencionar que ninguna de las personas que utilizan estos últimos productos indicó no saber los motivos por los cuales decide usarlos, a diferencia de quienes utilizan “toallas higiénicas” y/o “tampones”.

¿Cuáles son los motivos por los cuales elegís usarlo?

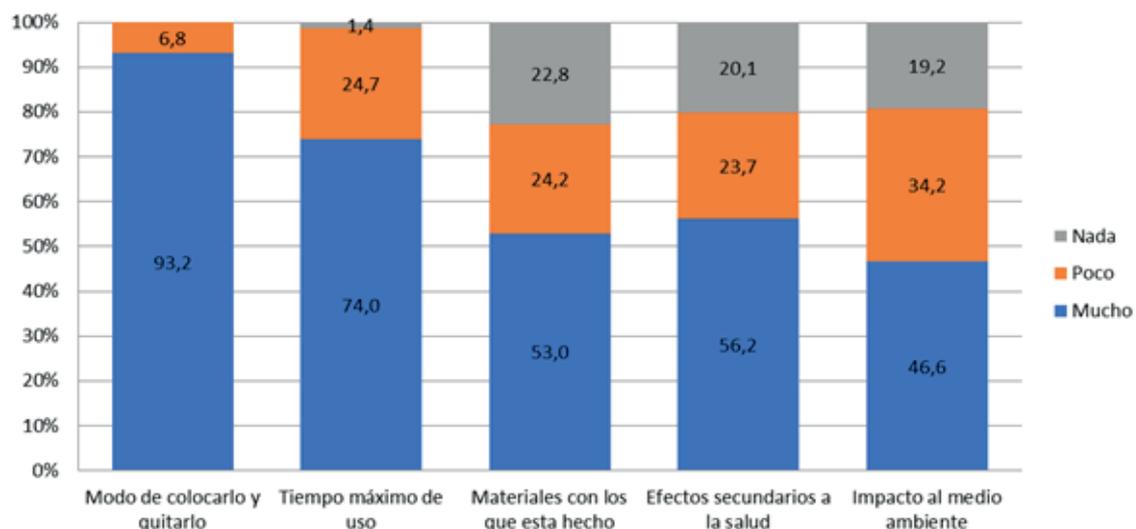


En cuanto al conocimiento que poseen sobre los productos que utilizan, se advierte que **hay aspectos que son desconocidos en su totalidad por las personas que utilizan productos descartables**, como lo son la composición química de los materiales, los efectos secundarios a la salud y el impacto al medio ambiente, lo cual no ocurre de la misma manera en quienes utilizan productos reutilizables.

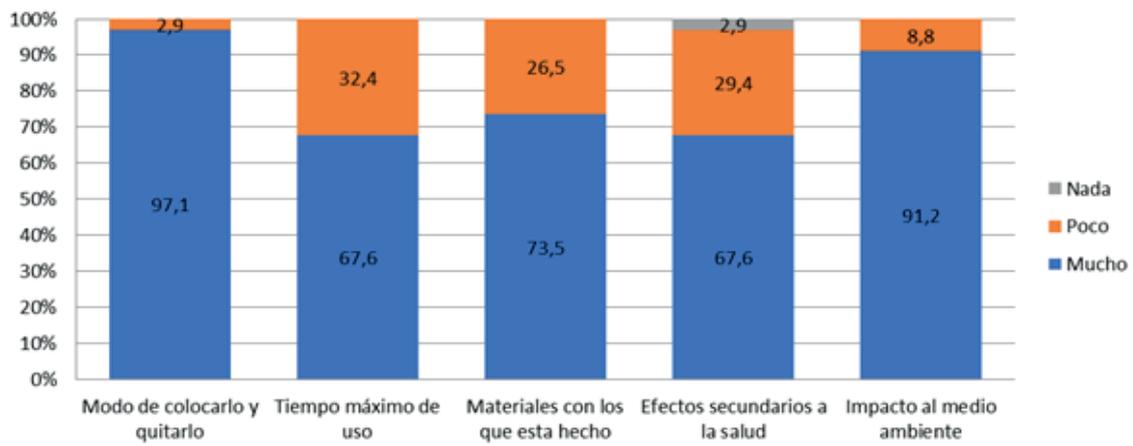
¿Cuánto conocés sobre los siguientes aspectos del producto que utilizas? Toallas higiénicas



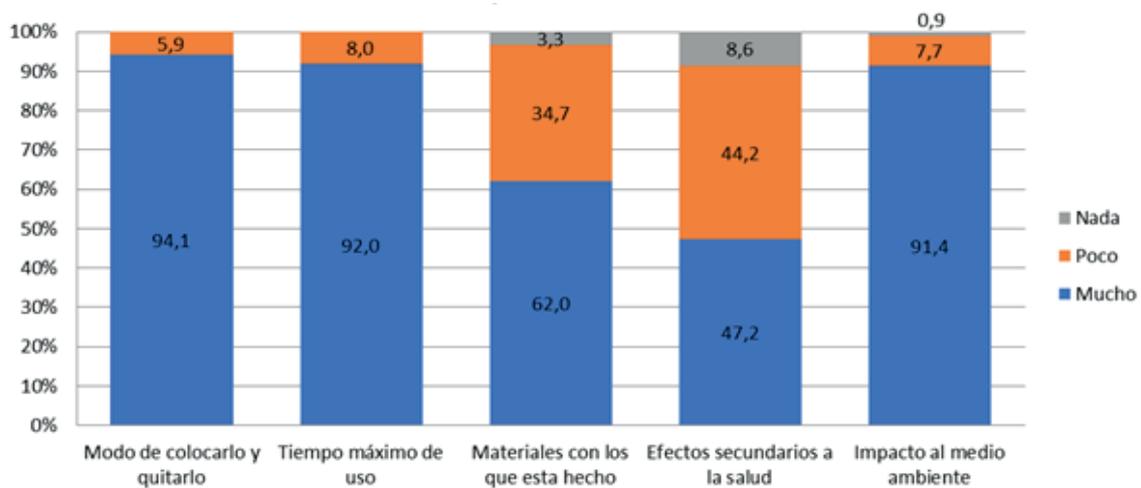
¿Cuánto conocés sobre los siguientes aspectos del producto que utilizas? Tampones



**¿Cuánto conocés sobre los siguientes aspectos del producto que utilizas?
Paños absorbentes lavables**

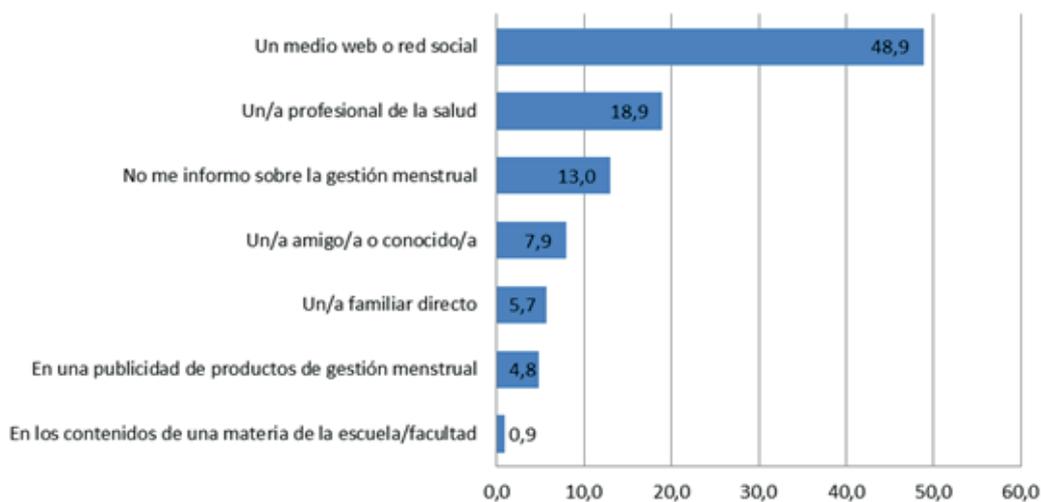


**¿Cuánto conocés sobre los siguientes aspectos del producto que utilizas?
Copas menstruales**



Los medios web y las redes sociales (48,9%) aparecen como las principales fuentes de información sobre productos de gestión menstrual para quienes menstrúan en la actualidad.

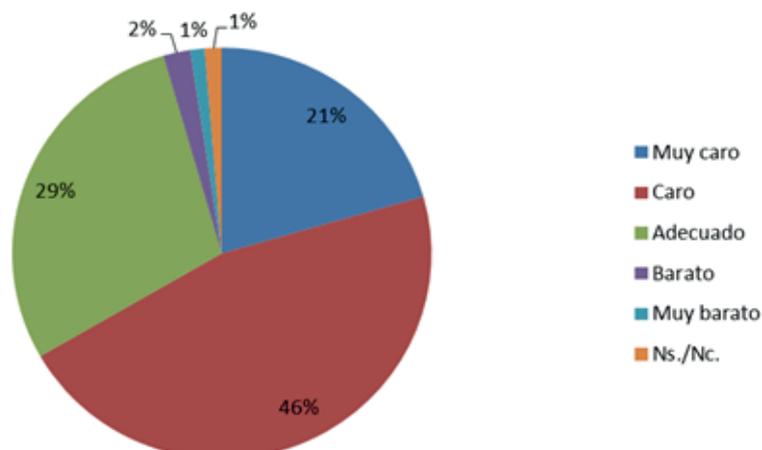
Actualmente, ¿quién te brinda mayor información sobre la gestión menstrual?



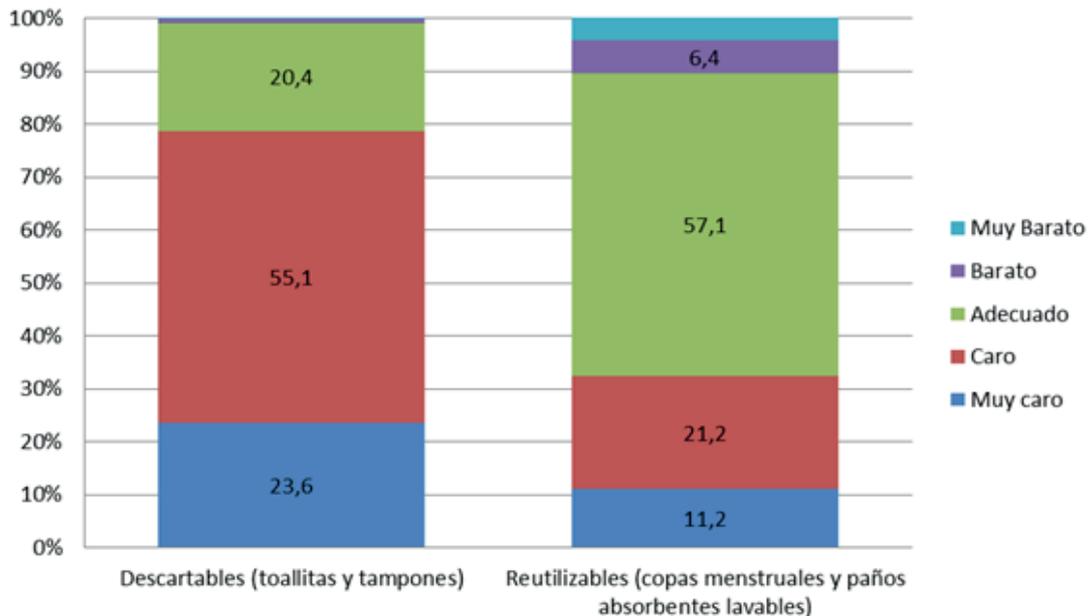
• COSTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MENSTRUACIÓN

El 67% de quienes respondieron la encuesta considera que los productos que utiliza para gestionar su sangrado son "caros o muy caros", valor que asciende si se toma en consideración sólo a quienes utilizan productos desechables. Por el contrario, el 57,1% de quienes utilizan productos reutilizables coinciden en que el precio de éstos les resulta "adecuado".

El precio de los productos que utilizás, te resulta...

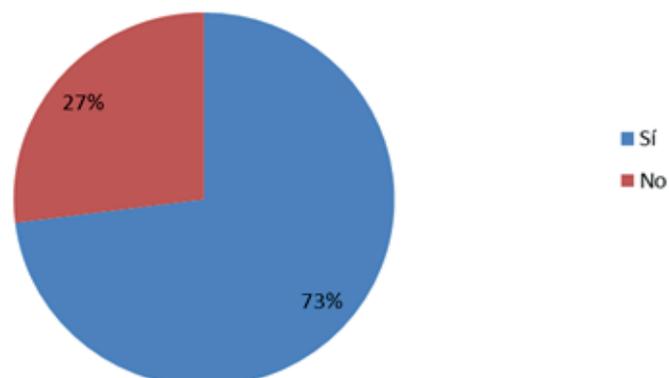


Opinión sobre el precio según el producto que utiliza

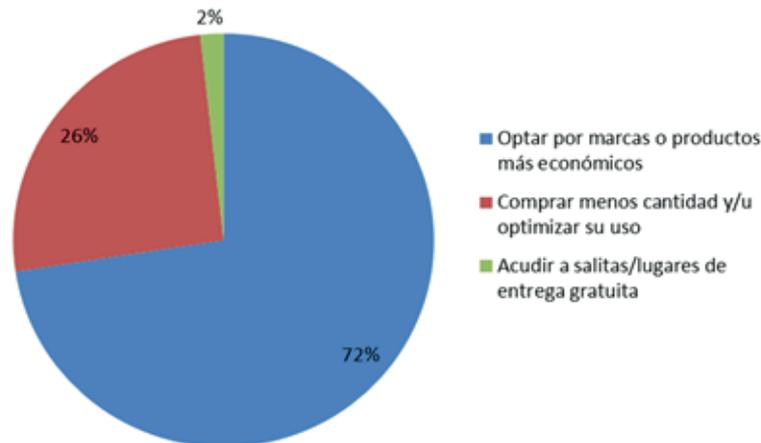


7 de cada 10 personas que menstrúan afirmaron haber tenido que modificar sus hábitos en el uso de estos productos por motivos o dificultades económicas. De este total, más del 70% tuvo que optar por marcas o productos más económicos, mientras que el 26% debió comprar menos cantidad y/u optimizar su uso.

En alguna oportunidad, por motivos/dificultades económicas ¿Tuviste que modificar tus hábitos en el uso de productos de gestión menstrual?



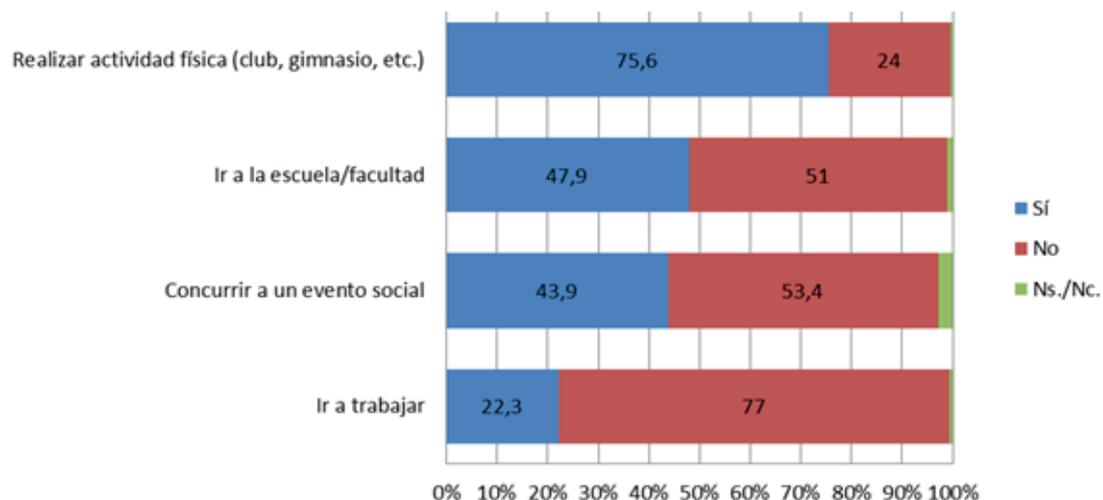
Frente a estos motivos/dificultades económicas tuviste que....



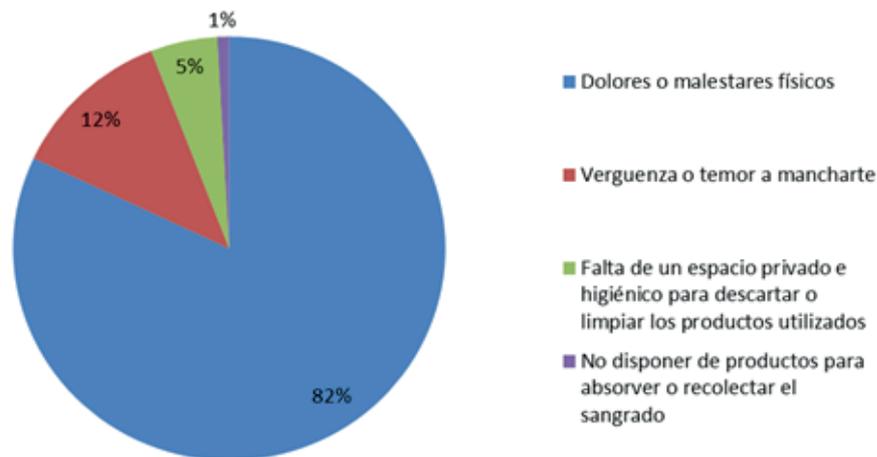
Respecto de las actividades que las personas menstruantes deben suspender debido a la menstruación, la actividad física como la práctica deportiva o el gimnasio resulta la más postergada (75,6%).

A su vez, casi la mitad de las personas encuestadas manifestó además haber dejado de ir a la escuela o a la facultad (47,9%), a eventos sociales (43,9%) y, en menor medida, cumplir con la jornada laboral (22,3%). Entre los motivos por los que dejaron de realizar estas actividades se destacan, en primer lugar, los "dolores o malestares físicos" (82%). En segundo lugar, aunque con mucha diferencia, la vergüenza y el temor a mancharse (12%). La opción de falta de un espacio privado el higiénico para el uso de productos de gestión menstrual se ubica en tercer lugar (5%).

Por estar menstruando, alguna vez, dejaste de....



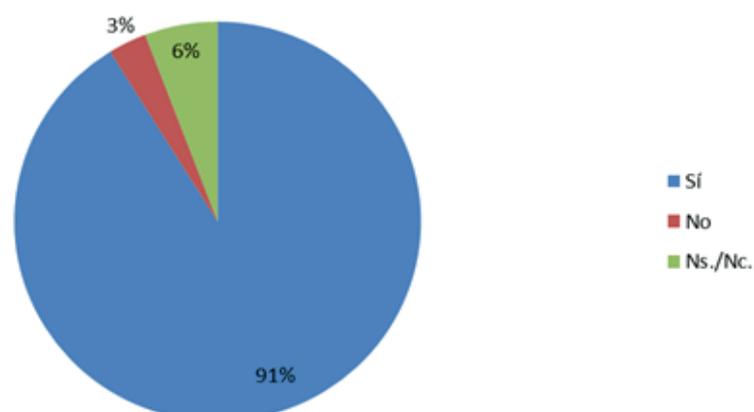
Dejaste de realizarlas, principalmente por...



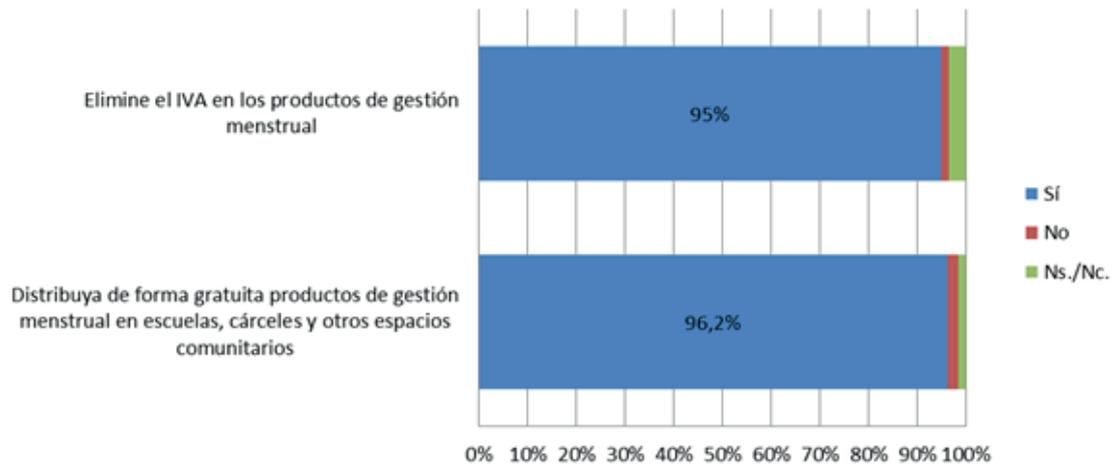
• OPINIÓN SOBRE EL ROL DEL ESTADO EN EL ACCESO Y LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE GESTIÓN MENSTRUAL

A pesar de no ser los productos más utilizados por quienes menstrúan, el 91% de las personas que participaron de la encuesta revelaron estar de acuerdo con que se promueva el uso de los productos reutilizables. Asimismo, este consenso se incrementa en relación a la eliminación del IVA ¹ (95%) y la provisión gratuita por parte del estado de productos de gestión menstrual (96,2%). El 43% afirmó que estos productos deberían ser reutilizables, mientras que el 42% señaló que debería incluirse todo tipo de productos.

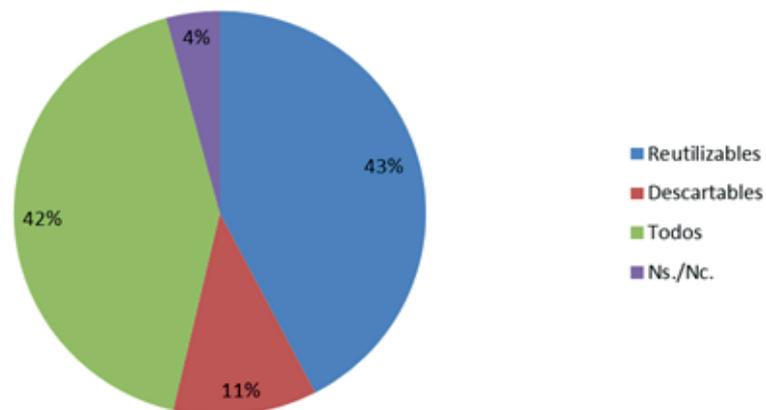
¿Estás de acuerdo con que se promueva el uso de productos reutilizables?



¿Estás de acuerdo con que el estado...

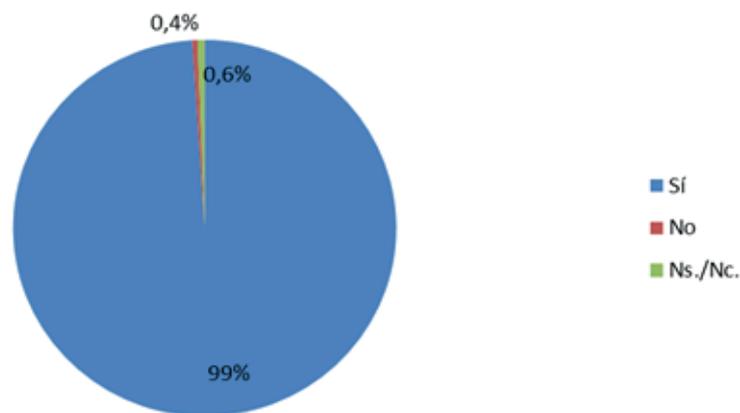


Estos productos deberían ser...



Por último, **9 de cada 10 personas que respondieron la encuesta expresaron estar de acuerdo con que se incorpore la menstruación como contenido educativo en el marco de la Educación Sexual Integral (ESI).**

¿Estás de acuerdo con que se incorpore la menstruación como contenido educativo en el marco de la Educación Sexual Integral?



A MODO DE CIERRE

En función de los emergentes arrojados por esta encuesta es posible evidenciar cómo la falta de información, visible en las distintas etapas que atraviesan las personas que menstrúan, sumado a los costos económicos y sociales que ésta trae aparejados, se convierten en obstáculos para gestionar el sangrado de una forma segura y adecuada. En este sentido, resulta de gran importancia visibilizar e instalar la menstruación, en tanto factor de desigualdad, como un tema de agenda pública. Desde la Defensoría del Pueblo de la Provincia, se considera imprescindible continuar pensando en el diseño de políticas que contemplen no sólo los aspectos económicos, sino también los aspectos educativos que se encuentran fuertemente ligados. De esta manera, y para que la provisión de productos de gestión menstrual sea respetuosa de las elecciones de las personas destinatarias, es necesario brindar información real y detallada -a través de diversas instituciones- sobre la multiplicidad de productos existentes para gestionar el sangrado menstrual y el impacto que éstos poseen sobre el medio ambiente y la salud de los cuerpos menstruantes.